



47th 바나포레 베이비바나포레어

결과보고서

CONTENTS

The 47th BeFe BABYFAIR

Section 1. 전시 개요	3P
Section 2. 관람객 데이터	5P
Section 3. 부대행사	12P
Section 4. 광고 · 홍보 활동	16P

Section 1. 전시 개요



Section 1.

전시 개요

행사명 · 제47회 베페 베이비페어
· The 47th BeFe BABYFAIR

기간 · 2025. 2. 6(목) – 9(일) / 10:00-18:00

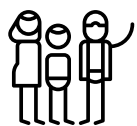
시간 · 10:00 ~ 18:00 (입장마감 : 17:00)

장소 · 코엑스 Hall A, 10,368m³

주최 · (주)베페

전시품목 · 교육컨텐츠, 스마트/미디어, 식품, 안전/외출용품
임산부/영유아 서비스, 임산부용품, 출산용품, 홈/리빙

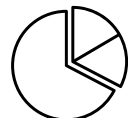
개최 결과



참관객
43,428 명



참가 기업
145개사 / 169브랜드



규모
500부스 / 10,368m³



Section 2.

관람객 데이터

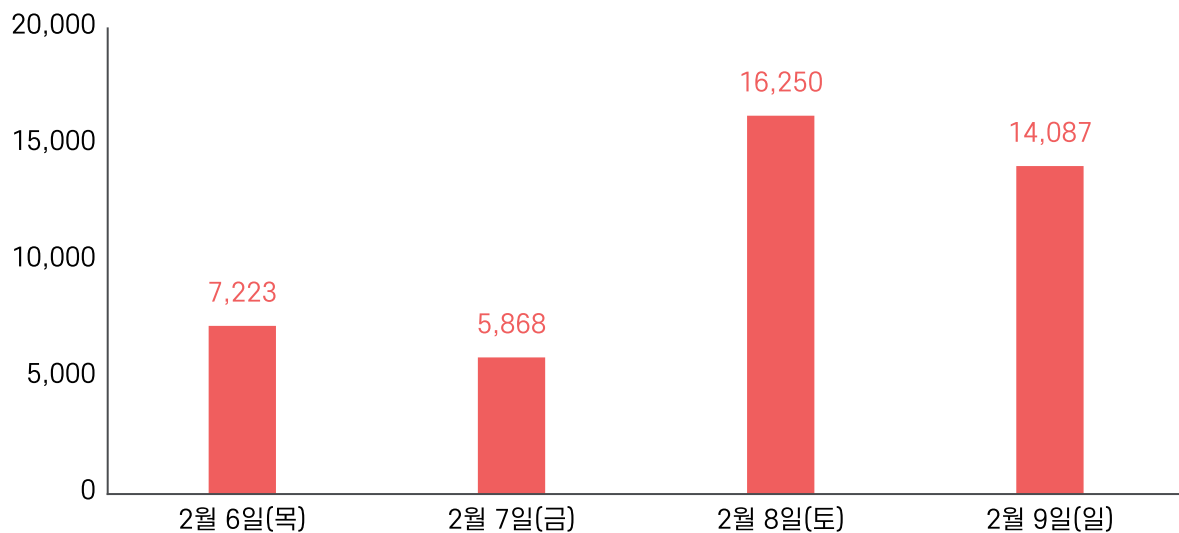


Section 2.

관람객 데이터

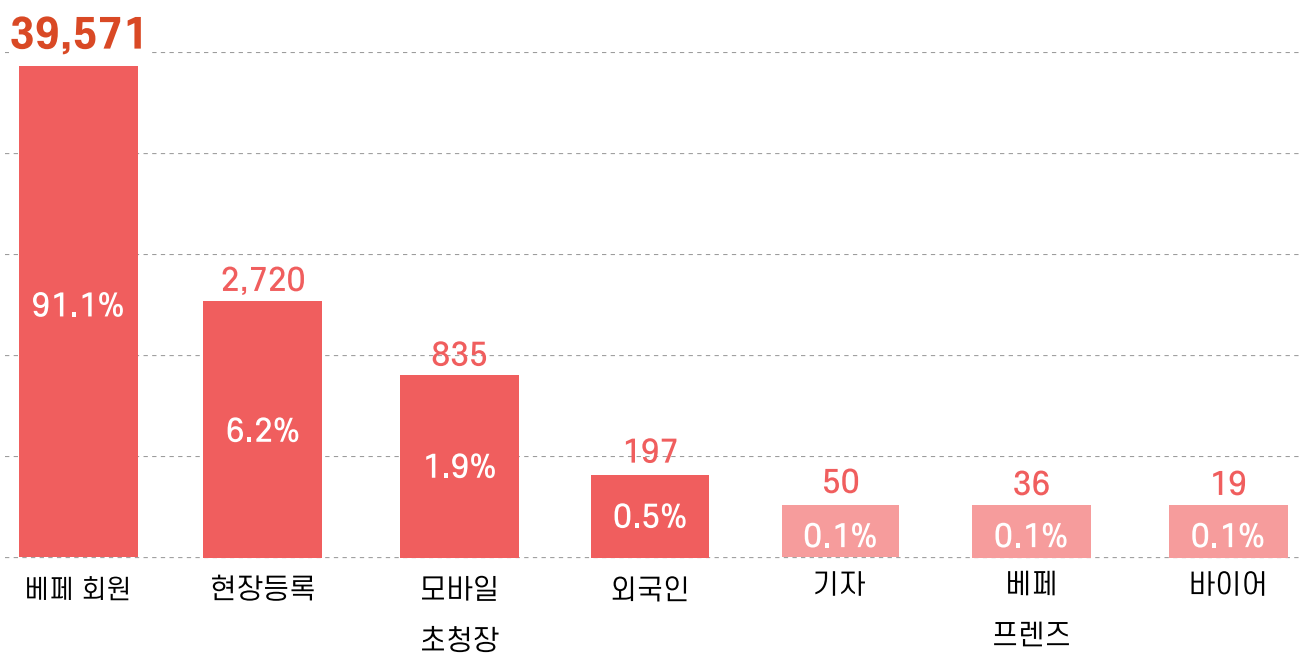
일자별 참관현황

(단위 : 명)



참관객 구분

(단위 : 명)

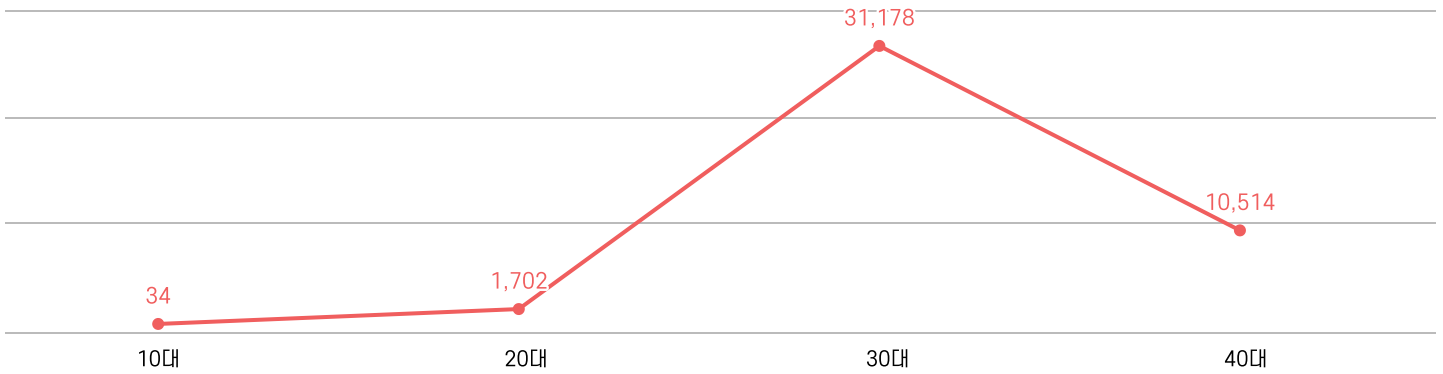


Section 2.

관람객 데이터

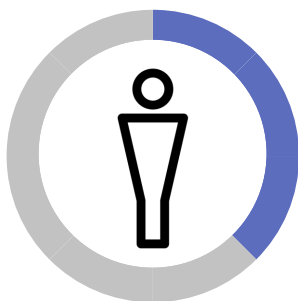
연령별 참관현황

(단위 : 명)

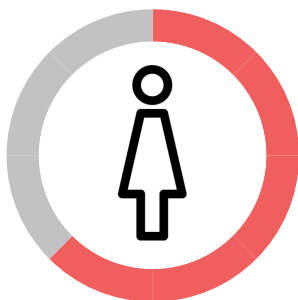


성별 등록현황

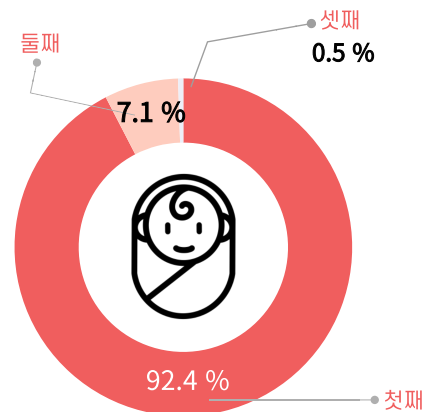
아기수 및 임신현황



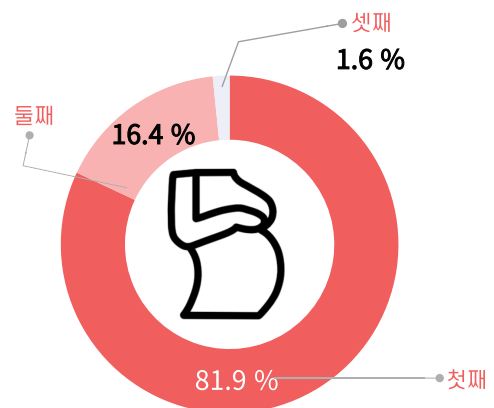
45.1%
19,581명



54.9%
23,847명



아기수

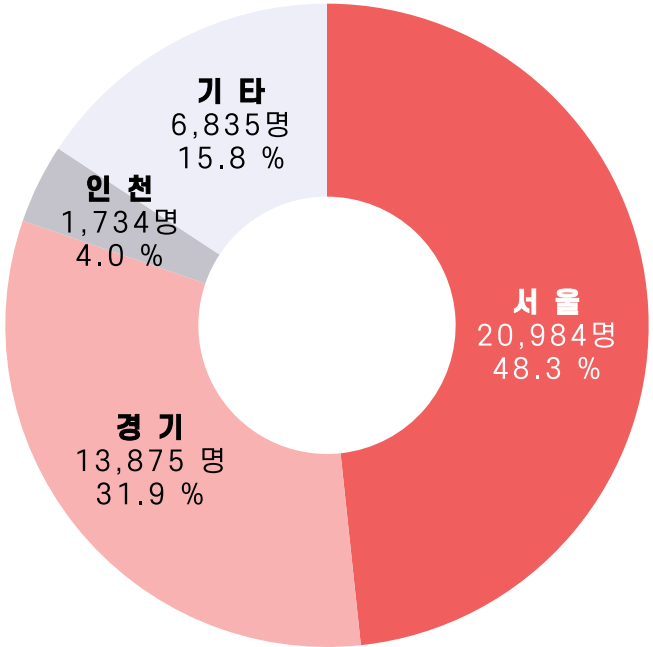


출산예정(임신중)

Section 2.

관람객 데이터

지역별 등록현황



서울

(단위 : 명) (단위 : %)					
강남구	2,421	11.5	마포구	706	3.4
송파구	2,395	11.4	구로구	674	3.2
강동구	1,508	7.2	성북구	658	3.1
서초구	1,210	5.8	용산구	547	2.6
성동구	1,141	5.4	은평구	209	2.4
영등포구	1,060	5.1	양천구	421	2.0
관악구	991	4.3	종구	398	1.9
동작구	905	4.3	서대문구	383	1.8
종로구	902	4.3	도봉구	369	1.8
강서구	833	4.0	금천구	327	1.6
노원구	833	4.0	강북구	228	1.1
광진구	787	3.8	종로구	140	0.6
동대문구	718	3.4	합계	20,984	100.0%

경기

(단위 : 명) (단위 : %)					
성남시	1,732	12.5	구리시	352	2.5
남양주시	1,143	8.3	양주시	348	2.5
용인시	957	6.9	이천시	264	1.9
하남시	932	6.8	의왕시	245	1.8
안양시	917	6.6	파주시	237	1.7
화성시	754	5.4	과천시	209	1.5
수원시	710	5.1	군포시	201	1.4
고양시	676	4.9	오산시	115	0.8
부천시	595	4.3	포천시	86	0.6
의정부시	547	3.9	양평군	69	0.5
광주시	509	3.7	여주시	69	0.5
시흥시	475	3.4	안성시	52	0.4
평택시	434	3.1	동두천시	42	0.3
광명시	427	3.1	가평군	33	0.2
안산시	362	2.6	연천군	27	0.2
김포시	356	2.6	합계	13,875	100.0%

인천

(단위 : 명) (단위 : %)		
서구	529	30.6
부평구	367	21.2
남동구	184	10.6
미추홀구	174	10.0
연수구	170	9.8
계양구	155	8.9
중구	111	6.4
강화군	21	1.2
동구	21	1.2
옹진군	2	0.1
합계	1,734	100.0%

Section 2.

관람객 데이터

임신부 DB

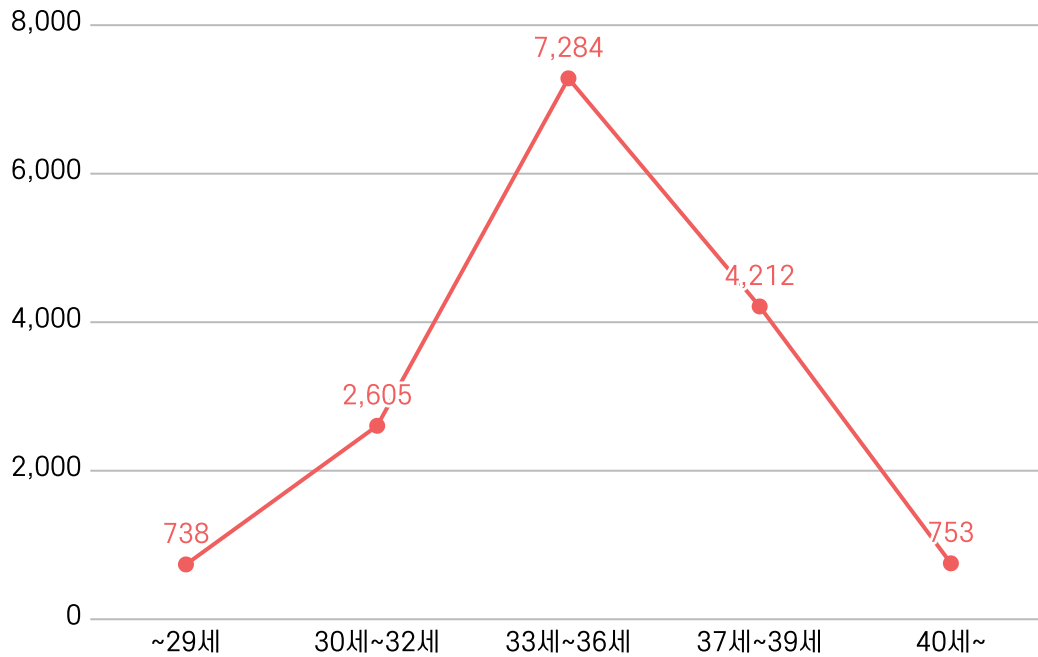


Section 2.

관람객 데이터

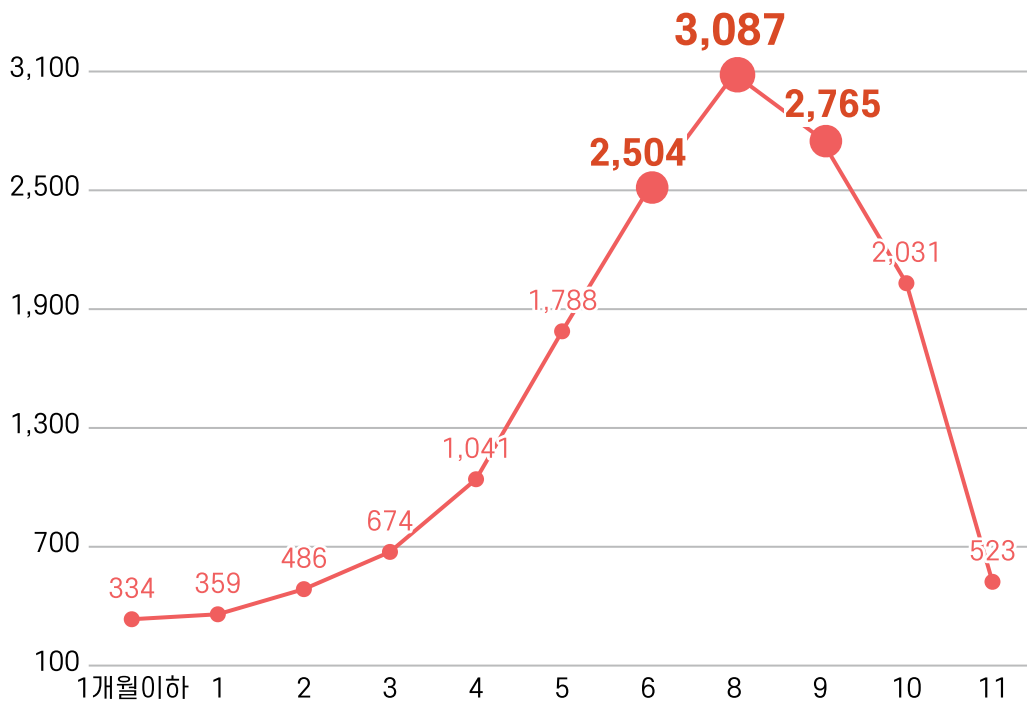
임신부 연령별 관람객

(단위 : 명)



임신부 개월수별 관람객

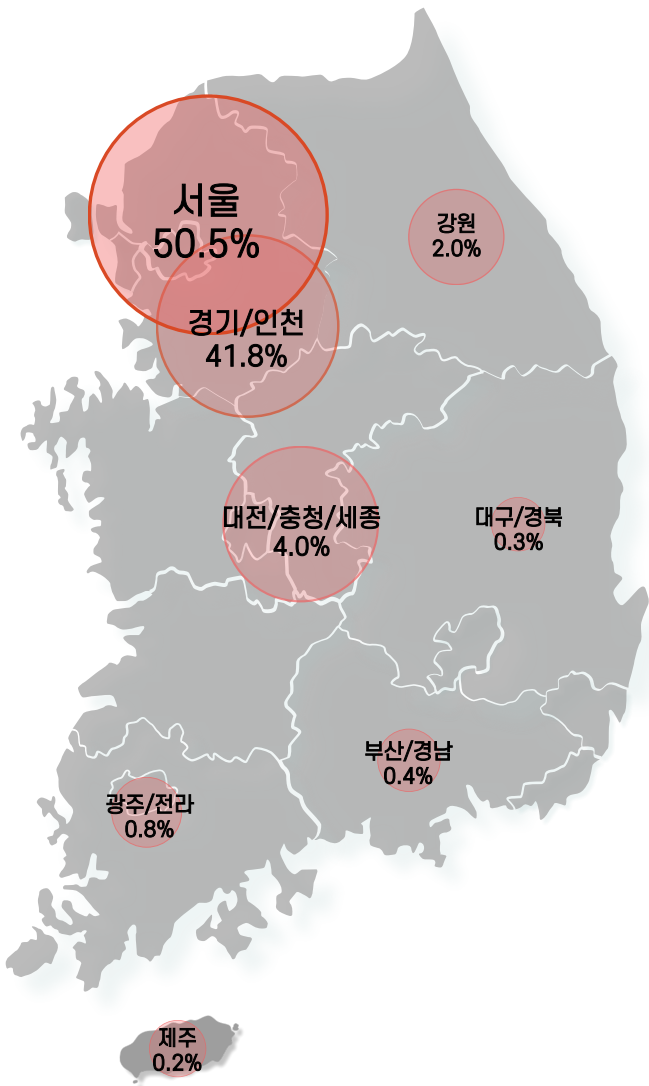
(단위 : 명/개월)



Section 2.

관람객 데이터

임신부 연령별 관람객



지역	인원(명)	비율(%)
서울	7,878	50.5
경기	5,764	37.0
인천	741	4.8
대전/충청	560	3.5
강원	315	2.0
광주/전라	122	0.8
세종	76	0.5
부산/경남	55	0.4
대구/경북	51	0.3
제주	28	0.2
기타	2	0.0
합 계	15,592	100%

Section 3. 부대행사



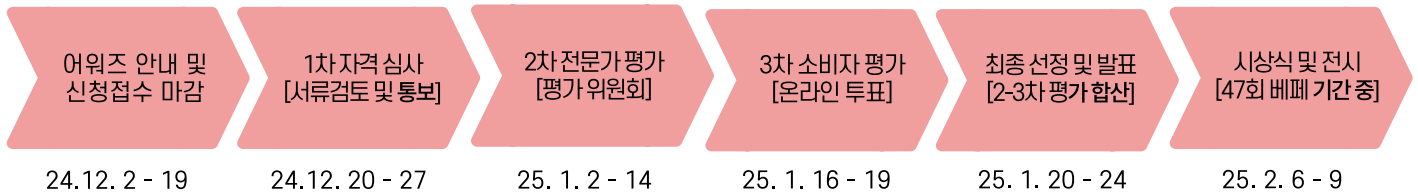
Section 3. 부대 행사

BeFe Innovation Awards

- 행사 개요 : 유아용품 산업 활성화와 혁신 제품 개발 촉진
- 참여기업 : 31개사(47개 제품)
- 평가 항목 : 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성
- 선정기준 : 전문가평가 (60%) / 소비자평가(30%) 베페엠베서더(10%)



평가 절차



수상작

안전/외출용품			가구/가전/리빙		수유용품
B200	C300	C200	A100	B225	H123
[미마] 크레오	[스완두] 마리5	[오이스터] 미니 플러스	[헤겐] 멀티임 이유식 키트	[더블하트] 이유식갈 시리즈	[베이비브레짜] 원스텝 젖병세척기
의류/패브릭		교육/미디어	위생용품		식품
H135	C260	B260	C244	B145	B140
[스칸디매] 스와들 3D 소프트	[핀덴] 베베 퍼스트 플레이	[두리] 에어석션 콧물흡인기	[지엄팜] 실리콘 약병 쏘옥	[루솔] 홍삼배도라지즙	[바맘] 익힌 아채 큐브 토핑



Section 3. 부대 행사

K - CLASS

- 행사 개요 : 임신부 대상 자존감 회복 프로젝트
- 주 최: 맘스커리어
- 주 관: 케이클래스, 한국산후조리원위원회, 럽맘
- 후 원: 베페
- 장 소: 컨퍼런스룸 300호



케이클래스
건강한 몸
건강한 마음

2.6 13:00
CODEX 3층 컨퍼런스룸(남) 300호

만약... 10만원 혜택!
케이클래스만 만나볼 수 있습니다

임유미 약사
@supernom_yaksa
12만

유아동 교육전문
20년 윤선우 대표
HOW2LAB

새로워진 케이클래스 신청방법

큰 거 온다! 역대급 선물 준비 완료!

QR CODE

STEP 1
STEP 2
STEP 3

푸짐한 추첨 상품 선물 준비완료!
케이클래스
신청자에게만 주어지는 기회!

100% 당첨 상품

참가비 1만 원으로
K클래스 신청하기가

더 나은 강의를 위해
더 나은 참여 환경을 위해
더 나은 K클래스를 만들기 위해

2.6 13:00 CODEX 3층 컨퍼런스룸(남) 300호

Section 4.

광고/홍보 활동



Section 4.

광고 / 홍보 활동

온라인 / 모바일 홍보

자사 채널	
홈페이지	- 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr) - 행사홍보 및 국내/외 회원가입시스템 구축
모바일	- 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
APP	- 자사 공식 앱 ‘베페’를 통한 서비스 제공 및 광고 홍보 - 베페만의 앱쿠폰 기능을 통해 참관객 만족도 제고, 브랜드 판매 촉진 - 푸시 메시지를 통한 지속적인 행사 홍보 및 브랜드 홍보 - 앱 다운로드 현장 이벤트를 통해 홍보 모수 실시간 확대
SNS 채널	- Youtube, Kakao business, Instagram, Facebook등 SNS채널 타겟광고 및 홍보
SNS 홍보	- 메인 이벤트 외 SNS 전용 이벤트를 다수 진행하여 추가 모객 홍보 - 인스타그램, 유튜브 타겟 광고를 통해 전환율 극대화 달성
회원 홍보	- LMS 문자, 카카오톡 메시지 발송 등을 통한 베페 회원 모집 및 홍보

외부 채널	
온/모바일 광고	- GDN, 유튜브, TG, ADN 등의 서비스 활용, 웹 및 앱 타겟팅 광고 - 베페 140만 회원을 활용한 리타겟팅 및 신규회원 지속 모객 - 효율 높은 매체(GDN, 유튜브) 집중 : 전체 노출 32,134,307회 달성 - 베페, 베이비페어, 코엑스베페 등 다수의 키워드 확보로 네이버 독점 진행 - 인스타그램, 당근마켓 등 타겟 집중형 광고 진행 - 유튜브 쇼츠, 인스타 릴스를 통해 효율 극대화 전환형 광고 진행
제휴 광고	- 맘스홀릭베이비 카페 제휴 광고 실시 (4주간 제휴 집행/카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보) - 마미톡, 베이비빌리, 열달후에, 육아크루, 사랑해엄마 앱 등 제휴 광고 실시 - 산후조리원 연합회 제휴 광고 실시 (고객 대상 홍보 및 제휴 이벤트를 통해 현장 선물 증정) - 맘스커리어, 강남구육아종합지원센터 등 온/오프라인 제휴 광고 진행 - 인플루언서 광고 진행
이벤트	- 다양한 사전/현장 이벤트를 통해 모객 홍보, 현장 만족도 증대에 기여 - 공식 홈페이지, 앱푸시, LMS, 제휴 채널 등을 통합 전시회 집중 홍보
오프라인	- 스타필드몰, 조리원연합회 제휴를 통한 행사 집중 홍보 - 서울, 수도권 내 육아 기관에 홍보물 비치하여 직접타겟 홍보 진행 - 배너, 출력물 등을 통한 행사 홍보

Section 4.

광고 / 홍보 활동

Press Release

- 베페 베이비페어 언론 대행사를 통한 홍보 대행
- 각 언론사에서 30회 이상 보도자료 배포

SEO 최적화 광고 진행

- 30여개의 주요 맘카페를 통한 침투바이럴 광고 진행
: 47회 베페 베이비페어의 주요 이벤트, 브랜드 고유성 홍보 및 모객 유도
- 네이버 베페 게시글 상위노출
: 양질의 블로거, 인플루언서를 섭외하여 원고 발행 및 네이버 주요탭 상위노출 유지

유튜브 타겟 광고

- 47회 광고 영상 제작 및 타겟 광고 송출
: 전환 극대화 목적으로 정보성 영상으로 구성
: 다양한 소재로 영상 제작 및 쇼츠 광고를 통해 전환 효율 극대

APP / 커뮤니티 광고

- 서울, 수도권 집중 타겟 광고 송출
: 베페 방문객의 가장 많은 비중을 차지하고 있는 지역을 타겟하여 전환율 극대화
- 임신부, 육아 관련 인기 어플 내 베페 전시 홍보 진행

모객을 위한 서비스 확대

- 베페 상품권
: 베페 공식 홈페이지를 통한 7만원, 2만원, 5천원 총 1,900장의 할인 상품권 사전 판매 진행
: 매회차 전량 완판, 사용률 95% 이상으로 효과적인 모객 효과
- 베페 임신부, 육아맘 선착순 선물
: 4일 내내 임신부, 육아맘 총 2,000명에게 출산, 육아 맞춤형 준비템 증정
: 베페 현장 모객에 성공적인 효과 창출
- 기타 사항
: 온라인 공식 경품 이벤트를 통한 47회 베페 베이비페어 홍보 진행
: 임신부, 육아맘 선착순 선물, 현장후기 유모차 이벤트, 구독 이벤트 등을 통해 전시회 홍보
: 전시회 구매 고객 한정 코엑스 주차권 제공 및 랜덤 선물 증정
: 금1돈 이벤트, 베페 상품권 확대 등 이색 이벤트 진행하여 모객 효과, 참가업체 매출 상승에 기여

광고 / 홍보 활동

- ▣ 게재 기간 : 24.12.27 - 02.09
- ▣ 참여 브랜드 수 : 30개

[illegible]

Section 4.

광고 / 홍보 활동

캠페인_임신부, 육아맘 고품격 선착순팩 이벤트

- ◻ 게재 기간 : 25.01.09 - 02.09
- ◻ 임신맘 : 5개 브랜드 / 육아맘 : 9개 브랜드

오직, 비페에서만 누리는 특별 선착순 혜택

베페 프리미엄 방문 선물



“품격을 선물해 드립니다”

베페에서 가능한 품격
대면 더 좋은 선물로 찾아보는
베페만의 프리미엄 선착순 선물을 확인하세요

임신맘 선물

엄마와 아이를 위한 출산 필수템
베페와 함께 출산 준비 끝!

 [Jordan's] 베이비 헝그리 세트 2000원	 [유니폴] PP 신생아 젖병 150ml
 [Jordan's] 그린클린 베이비 세트 1500원	 [마이필] 1436품 임신부영양제
 [Jordan's] 코코카즈 음료 1500원	

*선착순 OR 임신확인통 지참은 필수입니다! 본인 위 대량수령 불가

육아맘 선물

육아만큼 엄마들의 필수템
베페가 여러분의 육아를 책임집니다!

 [MOTHER K] 물건세척 살균제 1000원	 [MOTHER K] 물건 세척제 3000원	 [MOTHER K] 프린터용 종이상지 7000원
 [MOTHER K] 아기 지갑 58L	 [MOTHER K] 소파에 수축액사 1500원	 [MOTHER K] 뉴스 20g 지갑 1500원
 [MOTHER K] 코코카즈 음료 1500원	 [MOTHER K] 유기농 원더스틱 1500원	 [MOTHER K] 환갑 선착순 1000원 (본인 위 대량수령 불가)

증정 대상 임신부, 육아맘 선착순 입장객 2천명/4일간
일시/장소 전시장 입구에서 받은 교환권을 관람 후 퇴장 시 선물배치처에 제출하고 선물 교환받기
* 임신부, 육아맘 교환권 각 증정 입구 확인 필수!

임신부/육아맘 교환권 증정 입구
2월 6일(목), 8일(토): A1 입구
2월 7일(금), 9일(일): A3 입구

* 임신부, 육아맘 선물착 중독 수령은 불가합니다.
* 교환권 분실 시 선물 수령이 불가합니다.

47% 비페에서 비페이비페이로 국산입장을 위한
회원가입 하러가기

47% 비페이 비페이비페이로
2.6 - 9
코엑스에서 만나요!

BeFe

Section 4.

광고 / 홍보 활동

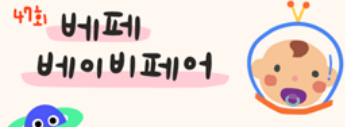
캠페인_2만원, 7만원 상품권, 금1돈 이벤트, 현장후기 이벤트 등



Section 4.

광고 / 홍보 활동

캠페인_베페 SNS 이벤트

베페 4중 구독 이벤트 4일 내내 12-6PM  [무루] 손수건 [베베락] 코코키즈 음료 [하코] 포켓문 마스크 [스스삭] 오디블락 냄새제거단봉투, [묵트린치] 자일리톨 캔디 중 랜덤 증정 * '선물배포차'에서 참여 가능	“OO아 2월 6일에 뭐하니?” 댓글로 친구, 가족 태그 ✱ 하고 2월 6일에 뭐하는지 물어보세요! 많이 소환할수록 당첨확률 UP! ※ HINT : 2월 6일~9일은 코엑스 베페 가는 날! BeFe QUIZ ✱1	설 당일날 기준 D-? ※ HINT : 47회 베페 베이비페어는 2월 6일~9일은 코엑스에서 열립니다! BeFe QUIZ ✱2
임신, 육아 세계관 대통합 47회 베페의 컨셉은? “ 비표올버시 ” ※ 47회 베페는 임신, 출산, 육아 세계관을 대통합하는 ‘베페 유니버스’ 일년치 모두 베페에서 육아 대통합! BeFe QUIZ ✱3	47회 베페 베이비페어  D-20 2월 6일-9일 코엑스 www.befe.co.kr	47회 베페 베이비페어  D-10 2월 6일-9일 코엑스 www.befe.co.kr
47회 베페 베이비페어 D-1 2월 6일-9일 코엑스 www.befe.co.kr	BeFe's Pick  헬스케어 ZONE	BeFe's Pick  친환경·오가닉 ZONE
BeFe's Pick  푸드 ZONE	BeFe's Pick  에듀&툰이 ZONE	BeFe's Pick  베이비룸데코 ZONE

Section 4.

광고 / 홍보 활동

전시회 사진



Section 4.

광고 / 홍보 활동

언론 / 홍보

온라인_데일리시큐 2025.01.17

제47회 베페 베이비페어, 2월 6일부터 코엑스에서 개최



국내 대표적인 임신·출산·육아 박람회인 제47회 베페 베이비페어가 오는 2월 6일부터 9일까지 서울 코엑스 A홀에서 열린다.

이번 박람회는 국내외 임신·출산·육아 관련 150개 기업과 300여 개 브랜드가 참여하며, 최신 육아 트렌드와 다양한 신제품을 선보일 예정이다.

이번 박람회에는 잉글레시나, 리안, 실버크로스 등 외출용품 브랜드부터 더블하트, 밤부베베 같은 출산용품 브랜드, 그리고 베베쿡, 루솔 등 식품 브랜드까지 다양한 분야의 선도 기업들이 참가한다. 관람객들은 '5감육아 특별존'을 비롯한 다섯 가지 테마존에서 혁신적인 육아용품과 서비스를 체험할 수 있다.

각 테마존은 교육, 환경, 헬스케어, 푸드, 베이비룸 데코 등으로 구성돼 육아와 관련된 다양한 솔루션을 제시한다.

박람회와 함께 열리는 인기 강좌인 케이클래스에서는 유명 약사 임유미의 '아이 아플 때 약사 엄마의 똑똑한 대처법'과 하우투랩 윤선우 대표의 '엄마 자존감 회복 프로젝트' 강의를 진행한다. 참가자들에게는 유익한 정보와 함께 푸짐한 경품도 제공된다.



베페 베이비페어는 관람객들을 위한 다양한 이벤트도 마련했다. 선착순 2천 명에게 고품격 육아팩을 제공하며, 신규 회원은 유모차, 카시트 등 총 30종의 육아템 경품 이벤트에 참여할 수 있다.

또한, 현장 구매 고객들은 전시장에서 사용할 수 있는 베페 상품권을 할인된 가격으로 구매할 수 있으며, 유모차·카시트 구매 고객에게는 추가 할인 혜택이 주어진다.

박람회에서는 베페 이노베이션 어워즈도 함께 열린다. 출품 제품 중 7개 분야에서 혁신성과 시장성을 갖춘 제품들을 선정해 어워즈 홍보관을 통해 관람객들에게 선보일 예정이다.

이번 행사는 다양한 육아용품과 서비스를 한자리에서 만날 수 있다.

Section 4.

광고 / 홍보 활동

언론 / 홍보

온라인_내외경제TV 2025.01.22

베페, '2025 베페 이노베이션 어워즈' 우수 12제품 선정

안전/외출용품, 가구/가전/리빙 등 7개 분야 국내외 우수 혁신제품 시상



임신·출산·육아 박람회 '베페 베이비페어'를 주최하는 베페는 '2025 베페 이노베이션 어워즈'를 통해 국내외 우수 혁신제품 12점을 선정하고 다양한 온오프 홍보마케팅을 지원한다.

'베페 이노베이션 어워즈'는 내달 6일부터 9일까지 삼성동 코엑스에서 개최되는 '제47회 베페 베이비페어' 전시회 출품 제품을 대상으로 7개 분야로 나누어 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가하여 최종 수상제품을 선정했다.

'제47회 베페 베이비페어'는 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 150개사 300여개의 다양하고 우수한 유아업계 리딩 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있는 국내 대표 유아용품 전시회이다.

분야별로는 안전/외출용품에서 오이스터 미니 플러스, 미마 크레오, 스완두 마리5, 가구/가전/리빙에서 헤겐 밀타임 이유식 & 식판 매트 키트, 수유용품에서 베이비브레자 원스텝 젖병세척기, 더블 하트 이유실감 시리즈, 의류/패브릭에서 스칸디맘 스와들 3D 60 수 소프트, 교육/미디어에서 핀덴 베베 퍼스트 플레이, 위생용품에서 두리 콧물흡입기, 지오파ם 솜옥 실리콘 투약병, 식품에서 바밤 익힌야채큐브 토핑, 루술 홍삼 배도라지즙 등 총 12개 제품이 수상의 영광을 차지했다.

제품 평가는 정부 인증기관, 마케팅, 디자인, 유통, 언론 분야의 유아용품 업계 전문가 평가단과 소비자 평가단이 6:4의 비율로 참여했다.

전문가 평가는 실물시연 평가로, 소비자 평가는 베페 인플루언서 앰버서더 평가와 베페 웹사이트를 통한 온라인 투표 형식으로 진행되었다.

베페는 어워즈 수상기업들에 대해 다양한 온오프 홍보마케팅 기회와 특전을 제공한다. 먼저 전시회 개막 첫날 코엑스 컨퍼런스센터에서 어워즈 시상식을 개최하며 최종 수상제품들의 홍보관을 전시장에 마련하여 수만 명의 관람객들에게 선보일 계획이다.

수상기업들은 국내 유아용품 시장의 상징적 브랜드인 베페의 어워즈 앰블럼을 홍보 콘텐츠에 1년간 사용할 수 있다. 수상 브랜드와 제품은 전시회 온오프라인 홍보채널을 통해 노출되며 차기 전시회 참가비 특별 할인을 부여받는다.

베페 관계자는 "2023년부터 3년째 이어오고 있는 '베페 이노베이션 어워즈'를 매년 상반기 전시회와 동시에 개최할 예정이며 유아용품 업계의 혁신 제품 개발을 촉진하는 새로운 플랫폼이 될 것으로 기대한다"고 밝혔다.

Section 4.

광고 / 홍보 활동

언론 / 홍보

온라인_베이비뉴스 2025.01.23

제47회 베페 베이비페어, 2월 6~9일 코엑스에서 개최

국내 최대 규모, 300여 브랜드 참가... 임신·출산·육아베페 유니버스 세상



㉔베페가 2월 6일부터 9일까지 4일간 서울 코엑스 A홀에서 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제47회 베페 베이비페어'를 개최한다고 23일 밝혔다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회다. 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 150개사 300여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 47회에서 임신, 출산, 육아의 모든 것은 베페로 통한다는 의미인 '베페 유니버스'를 테마로 다양한 품목의 신제품과 서비스들을 선보인다.

우선 외출용품 부문의 잉글레시나, 리안, 실버크로스, 에그와 출산용품 부문의 코니, 더블하트, 밤부베베, 맘스데이, 홈리빙 부문의 니스툴그로우, 하로월드, 크림하우스, 알집매트, 식품 부문의 베베쿡, 루솔, 베리네이처, 교육 부문의 프뢰벨, 키즈에이원, 잉글리시 에그, 핀덴 등 국내 유아용품 시장을 선도하는 주요 브랜드와 신규 브랜드들을 대거 모집했다.

새롭고 신기한 육아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'도 구성해 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 40여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

먼저 매월 인기리에 열리고 있는 임신출산육아 강좌인 케이클래스도 코엑스 컨퍼런스룸 300호에서 전시회와 동시에 개최된다. '건강한 몸, 건강한 마음'이라는 주제로 열리는 케이클래스에는 인스타 팔로워 12만을 자랑하는 유명 인플루언서 임유미 약사의 '우리 아이 아플 때 약사 엄마의 똑똑한 대처법' 강의와 유아동 교육전문 기업 하우투랩 윤선우 대표의 '엄마 자존감 회복 프로젝트' 강의를 열린다. 참석자들을 위한 푸짐한 경품 이벤트도 마련돼 있다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 주목해 볼 만하다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 '고품격 프리미엄 육아팩'을 전시 4일간 선착순 2000명에게 증정하고, 베페 신규 가입 회원을 대상으로 유모차/카시트 17종을 포함한 총 30종의 무료 육아템을 경품으로 제공한다. 한편 현장구매 고객들을 위한 혜택으로 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 판매 중인데, 특별히 유모차/카시트 구매 고객은 5만원의 할인 혜택을 받을 수 있다.

이번 전시회에서는 국내 최고 권위의 유아용품 어워즈 행사인 '베페 이노베이션 어워즈'도 동시에 개최된다. 전시회 출품 제품을 대상으로 안전/외출용품, 가구/가전/리빙, 교육/미디어, 의류/패브릭, 수유용품, 위생용품, 식품 등 7개 분야로 나눠 혁신성, 안정성, 디자인, 시장성, 편의성, 지속가능성 등을 평가, 최종 12개 제품을 선정해 전시장내 어워즈 홍보관에서 선보일 계획이다.

㉔베페 관계자는 "이번 47회 베페 전시회는 관람객들이 임신, 출산, 육아와 관련된 모든 제품과 서비스를 경험할 수 있도록 기획되었기에 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

Section 4.

광고 / 홍보 활동

언론 / 홍보

온라인_브릿지경제 2025.02.06

‘베페 유니버스’ 선보인다… 제47회 베페 베이비페어 코엑스서 6~9일 열려

6일 베페 이노베이션 어워즈 시상식, 맘스커리어 ‘케이클래스’ 진행돼



국내 최대 규모의 유아용품 박람회인 ‘베페 베이비페어’가 6일부터 9일까지 서울 코엑스 A홀에서 개최된다.

이번 전시에서는 국내외 임신·출산·육아 관련 180개사 550여 개 부스가 마련됐다. 개막 첫날부터 전시장은 출산·유아용품을 직접 체험해 보고 구매하려는 임신부·육아맘들로 문전성시를 이뤘다.

제47회 베페 베이비페어의 테마는 ‘베페 유니버스’다. 임신·출산·육아의 모든 것이 베페로 통한다는 의미를 담고 있다. 실제로 이번 베이비페어에서는 외출용품·출산용품·리빙용품·식품·교육 브랜드 등 아이를 낳고 키우는 데 필요한 모든 제품과 서비스를 한곳에서 만나볼 수 있었다.

전시장의 중심부, 레드 카펫이 깔려 있는 테마 스트리트에는 △에듀케이션&토이존 △친환경존 △헬스케어존 △푸드존 △베이비룸 데코존 등으로 구성된 5감육아특별존과 SNS마켓이 배치됐다. 방문객들이 테마별로 부스를 관람하고 원하는 품목을 한 번에 둘러볼 수 있도록 해 관람 편의성을 높였다는 평이다. 전시 관람 중 휴식이 필요한 임신부, 아이를 동반한 육아맘 가족을 위해 전시장 내부에 휴게 공간 및 가족 수유실, 카페테리아 등의 공간도 갖췄다.

어워즈 전시관에는 ‘2025 베페 이노베이션 어워즈’에서 우수 혁신 제품으로 선정된 7개 분야 12점의 제품이 전시됐다. 수상 제품은 △오이스터 미니 플러스 △미마 크레오 △스완두 마리 5, 가구/가전/리빙 부문 △헤겐 밀타임 이유식&식판매트 키트, 수유용품 부문 △베이비브레자 원스텝 젖병세척기 △더블하트 이유실감 시리즈, 의류/패브릭 부문 △스칸디맘 스와들 3D 60수 소프트, 교육/미디어 부문 △핀덴 베베 퍼스트 플레이, 위생용품 부문 △두리 콧물흡입기 △지엠팜 쏘옥 실리콘 투약 병, 식품 부문 △바맘 익힌야채큐브 토핑 △루솔 홍삼 배도라 지즙 등이다. 수상 제품의 시상식은 6일 오전 11시 컨퍼런스룸 300호에서 열렸다.

이날 오후 1시 같은 장소에서는 맘스커리어의 임신·육아교실 케이클래스가 진행됐다. 시대의 화두인 ‘건강한 몸, 건강한 마음’을 주제로 열리는 이번 케이클래스에서는 인플루언서 임유미 약사와 유아동 교육 전문 기업 하우투랩 윤선우 대표의 강연을 만나볼 수 있다.

임유미 약사는 ‘우리 아이 아플 때 약사 엄마의 똑똑한 대처법’에 관해, 윤선우 대표는 ‘엄마 자존감 회복 프로젝트’를 주제로 이야기를 전할 예정이다. 참석자들을 위한 푸짐한 선물도 마련돼 있다.

한편 베페는 전시 기간 동안 선착순 입장객 2000명에게 고품격 프리미엄 임신부·육아맘 선물팩을 증정하며 평일 유모차·카시트 제품을 구매한 고객을 대상으로 하는 금 한 돈 경품 이벤트, 후기 작성 이벤트, 대여 유모차 반값 할인 판매 등 다양한 행사를 진행한다.

47th BeFe Baby Fair THANK YOU

제47회 베페 베이비페어가 참가업체 여러분들의
성원에 힘입어 성공적으로 막을 내렸습니다.

본 전시를 위해 힘써주신 참가기업 여러분들께
진심으로 감사의 말씀을 전합니다.

다음 전시회 일정은 48회 베페 베이비페어이며,
2025년 8월 14일(목)~17일(일) 4일간, 코엑스에서 개최될 예정입니다.

금번 전시회를 통해 전해주신 응원의 메시지와 격려를 토대로
제48회 베페 베이비페어에서는 더욱 발전된 모습으로 다시 찾아뵙겠습니다.
감사합니다.

48회 베페 베이비페어

2025. 8. 14[목] ~ 8. 17[일] / 코엑스



BeFe