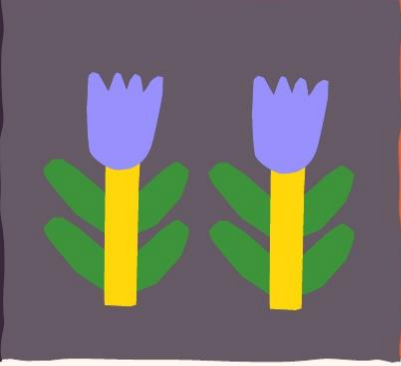
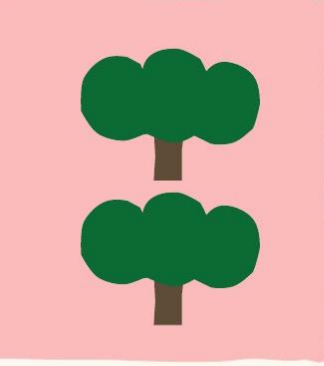
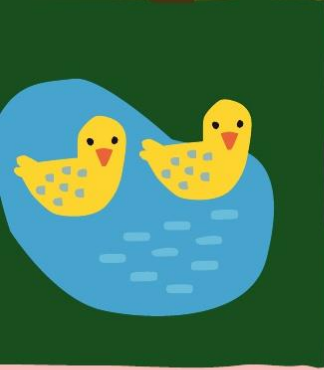
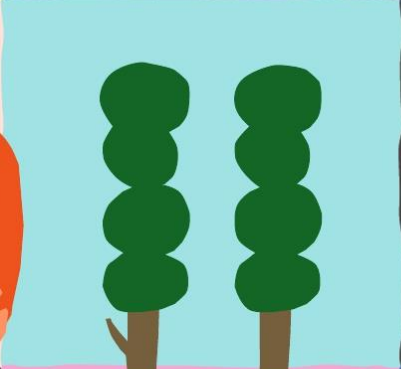
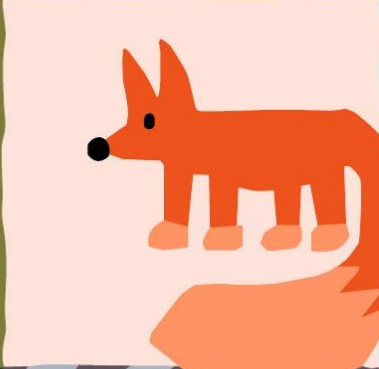
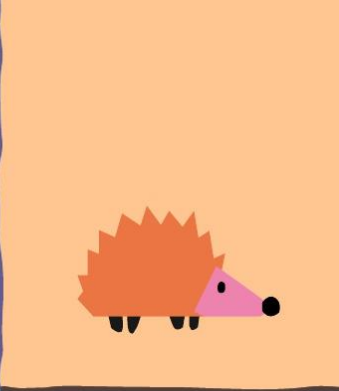
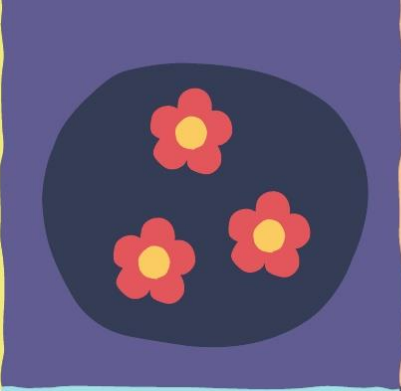
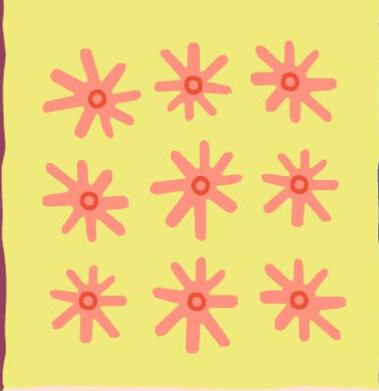




THE FIRST BABY FAIR IN ASIA  
SINCE 2000  
BEFE BABYFAIR



# 46th 베이포에 베이비페어

결과보고서

9.26 - 9.29 COEX



주최 **BeFe**

# 목 차

Section 1. 전시개요	. . . . .	3P
Section 2. 관람객 데이터	. . . . .	5P
Section 3 부대행사	. . . . .	12P
Section 4. 광고·홍보 활동	. . . . .	17P

## Section 1.

# 전시 개요

## Section 1. 전시개요

### 1. 명칭

- 한 글: 제46회 베페 베이비페어
- 영 어: The 46<sup>th</sup> BeFe BABYFAIR

### 2. 기간

- 2024. 9. 26(목) – 29(일) / 10:00–18:00

### 3. 장소

- 코엑스 Hall A , B1 / S,S

### 4. 주최

- (주)베페

### 5. 전시품목

- 교육컨텐츠: 영유아 도서, 교구, 완구, 교육 프로그램 등
- 스마트/미디어: 어플리케이션, 플랫폼 등
- 식품: 건강기능식품, 분유, 이유식, 음료, 간식 등
- 안전/외출용품: 유모차, 카시트, 아기띠, 머리보호대, 전동차 등
- 임산부/영유아 서비스: 돌잔치, 보험, 스튜디오, 제대혈보관서비스, 금융상품 등
- 임산부용품: 건강보조기구, 임산부 속옷, 임부복 등
- 출산용품: 신생아 의류, 침구, 영유아 스킨케어, 위생용품, 목욕용품 등
- 홈/리빙: 인테리어 제품, 수유등, 가구, 가전, 매트 등

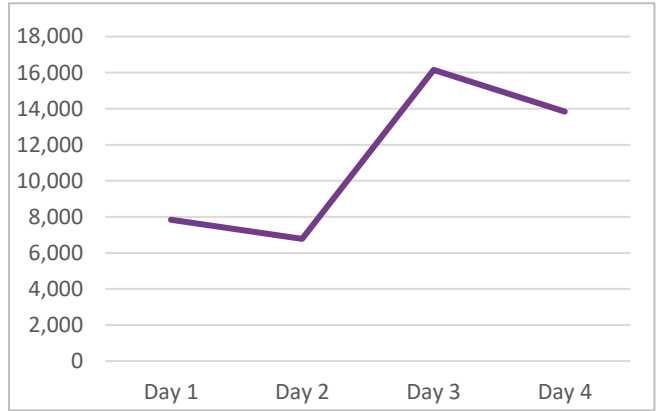
## Section 2.

# 관람객 데이터 분석자료

## Section 2. 관람객 데이터 분석자료

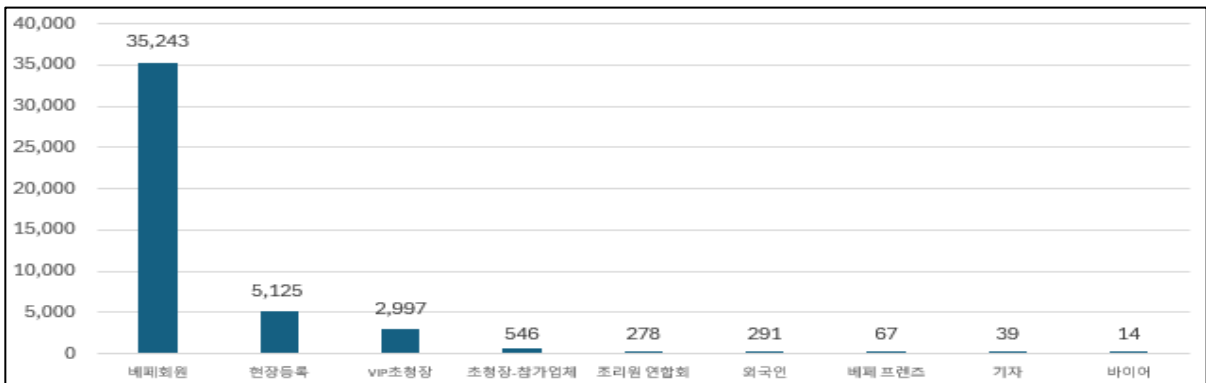
### 1. 일자별 참관현황

일 자	인 원(명)	비 율(%)
9월 26일(목)	7,833	17.6
9월 27일(금)	6,780	15.2
9월 28일(토)	16,154	36.2
9월 29일(일)	13,833	31.0
<b>합 계</b>	<b>44,600</b>	<b>100.0</b>



### 2. 참관객 구분

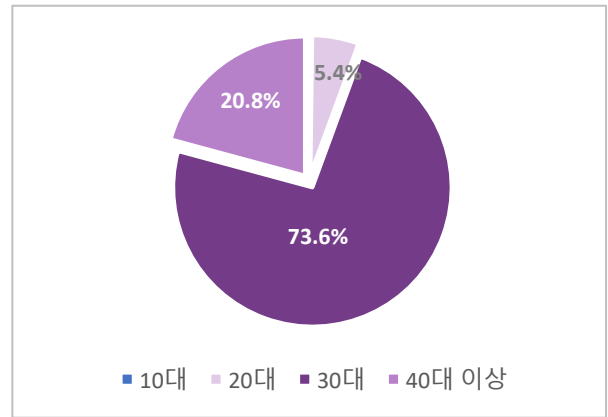
구 분	인 원(명)	비 율(%)
베페회원	35,243	79
현장등록	5,125	11.5
VIP초청장	2,997	6.7
초청장-참가업체	546	1.2
외국인	291	0.7
조리원 연합회	278	0.6
베페 프렌즈	67	0.2
기자	39	0.1
바이어	14	0.0
<b>합 계</b>	<b>44,600</b>	<b>100.0</b>



## Section 2. 관람객 데이터 분석자료

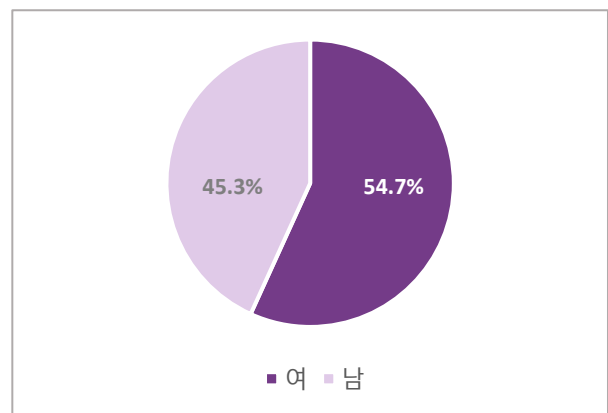
### 3. 연령별 참관현황

연령대	인원(명)	비율(%)
10대	90	0.2
20대	2,412	5.4
30대	32,819	73.6
40대 이상	9,279	20.8
<b>합 계</b>	<b>44,600</b>	<b>100.0</b>



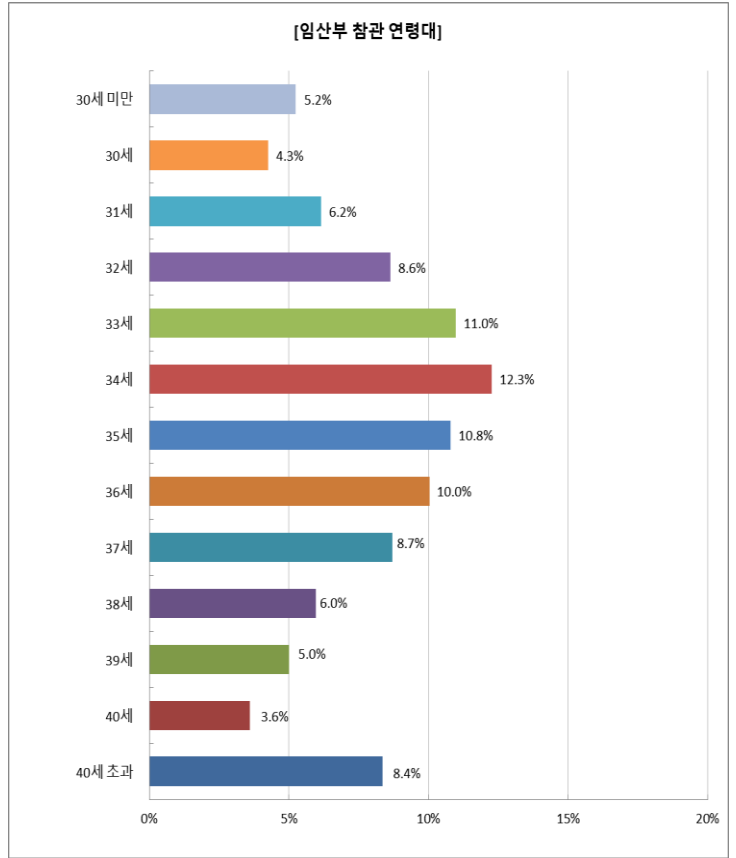
### 4. 성별 등록현황

성별	인원(명)	비율(%)
여자	24,388	54.7
남자	20,212	45.3
<b>합 계</b>	<b>44,600</b>	<b>100.0</b>



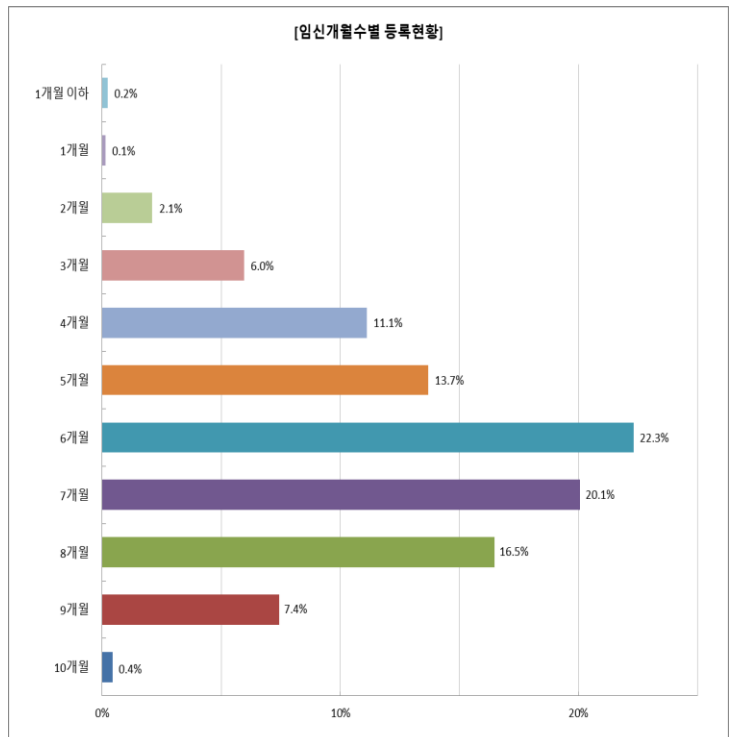
### 5. 임신부 연령별 등록현황

나 이	인 원(명)	비 율(%)
30세 미만	684	5.2
30세	555	4.3
31세	802	6.2
32세	1,124	8.6
33세	1,430	11
34세	1,598	12.3
35세	1,406	10.8
36세	1,307	10
37세	1,135	8.7
38세	778	6
39세	651	5
40세	470	3.6
40세 초과	1,089	8.3
<b>합 계</b>	<b>13,029</b>	<b>100%</b>



### 6. 임신부 개월수별 등록현황

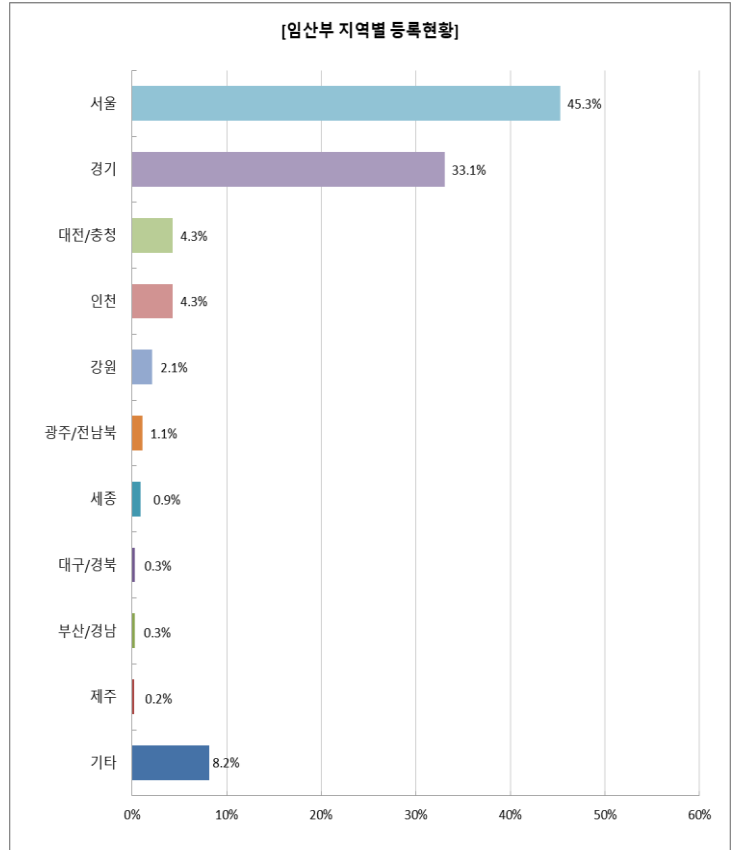
개 월	인 원(명)	비 율(%)
1개월 이하	31	0.2
1개월	18	0.1
2개월	275	2.1
3개월	776	6.0
4개월	1,449	11.1
5개월	1,785	13.7
6개월	2,908	22.4
7개월	2,615	20.1
8개월	2,147	16.5
9개월	968	7.4
10개월	57	0.4
<b>합 계</b>	<b>13,029</b>	<b>100%</b>





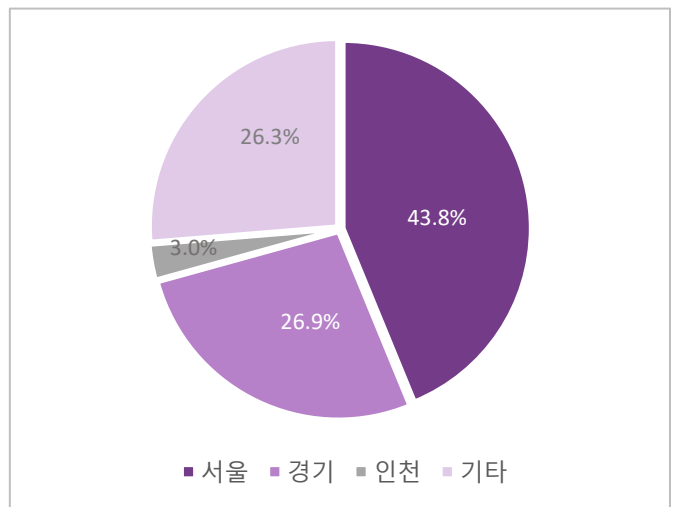
### 7. 임신부 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	5,899	45.3
경기	4,307	33.1
인천	557	4.3
대전/충청	557	4.3
강원	280	2.1
광주/전남북	146	1.1
세종	114	0.9
대구/경북	39	0.3
부산/경남	37	0.3
제주	31	0.2
기타	1,062	8.1
<b>합 계</b>	<b>13,029</b>	<b>100%</b>



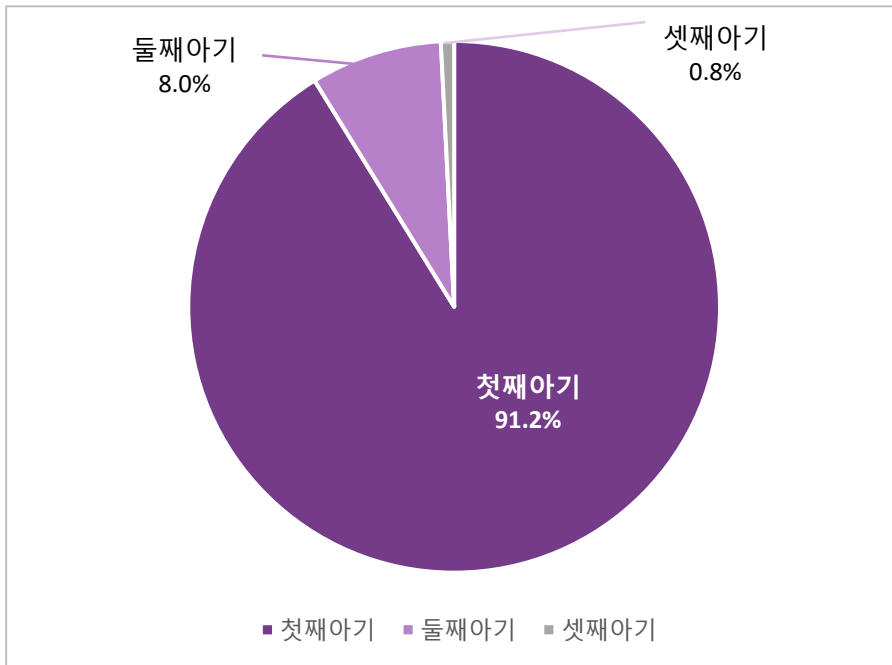
### 8. 지역별 등록현황

지역	인원(명)	비율(%)
서울	19,556	43.8
경기	12,006	26.9
인천	1,313	3.0
기타	11,725	26.3
<b>합 계</b>	<b>44,600</b>	<b>100%</b>

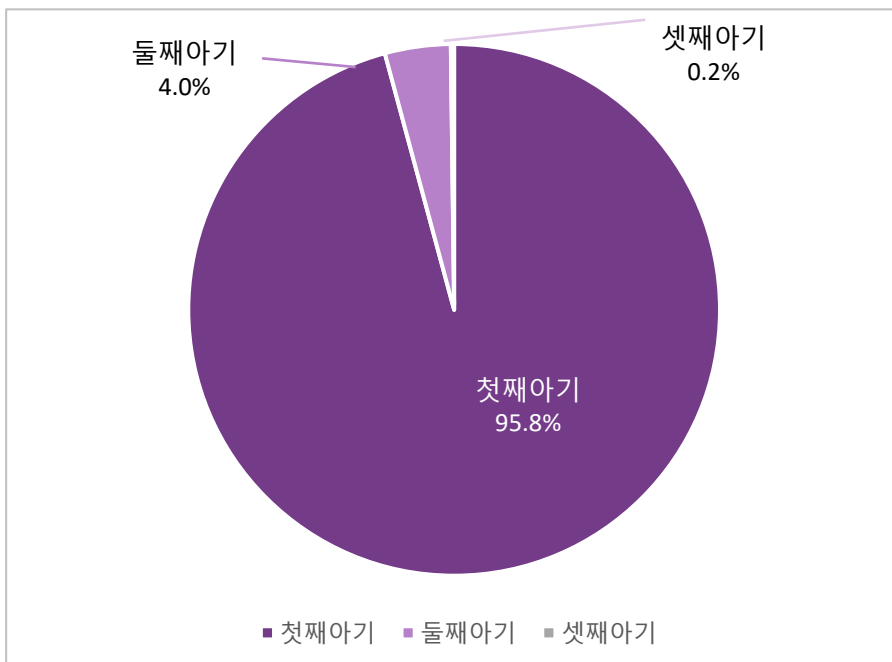


## 9. 아기수 현황

### ○ 전체 관람객 대상



### ○ 출산예정(임신중)



## 10. 서울·경기·인천 구별 참관 현황

### 1) 서울시

지역	인원(명)	비율(%)
송파구	2,285	11.7
강남구	2,078	10.6
강동구	1,319	6.8
서초구	1,098	6.7
성동구	1,008	5.2
광진구	938	4.8
영등포구	873	4.5
중랑구	868	4.4
동작구	864	4.3
관악구	849	4.2
노원구	813	4.1
강서구	785	4.0
성북구	748	3.8
동대문구	739	3.8
구로구	628	3.2
마포구	612	3.1
은평구	450	2.3
용산구	437	2.2
양천구	427	2.2
서대문구	352	2.1
중구	346	1.8
금천구	306	1.6
도봉구	324	1.7
강북구	262	0.7
종로구	147	0.2
<b>합계</b>	<b>19,556</b>	<b>100.0%</b>

### 3) 인천광역시

지역	인원(명)	비율(%)
서구	403	30.7
부평구	249	19.0
남동구	162	12.3
미추홀구	147	11.2
연수구	145	11.0
중구	105	8.0
계양구	92	7.0
동구	6	0.5
강화군	4	0.3
<b>합계</b>	<b>1,313</b>	<b>100.0%</b>

### 2) 경기도

지역	인원(명)	비율(%)
성남시	1,654	13.7
남양주시	897	7.5
용인시	825	6.9
하남시	818	6.8
안양시	733	6.1
화성시	717	6.0
수원시	697	5.8
광주시	562	4.7
부천시	523	4.4
의정부시	418	3.5
고양시	370	3.1
평택시	376	3.1
광명시	361	3.0
안산시	365	3.0
시흥시	319	2.7
구리시	326	2.7
양주시	313	2.6
군포시	276	2.3
김포시	269	2.2
의왕시	256	2.1
과천시	243	2.0
파주시	153	1.3
이천시	139	1.2
오산시	139	1.2
포천시	68	0.6
양평군	53	0.4
동두천시	50	0.4
가평군	39	0.3
여주시	37	0.3
연천군	10	0.1
<b>합계</b>	<b>12,006</b>	<b>100.0%</b>

## Section 3.

# 부대행사

## Section 4. 부대행사

### 1. 이벤트홀

- ‘베페 힐링 클래스’ 라는 테마에 맞추어 프로그램 기획
- 베페 초청 강연, 체험 클래스, 브랜드 클래스, 소품 경매 진행

날짜	시간	이벤트명
9/26 (목)	11:00-12:00	[고은빛여성병원] 우리 아기 물마중
	13:00-16:00	[케이클래스] 두뇌자녀교육전문가 홍양표박사 우리 아이의 똑똑한 두뇌 발달의 비밀
9/27 (금)	11:00-12:00	[꼬꼬잠] 슬기로운 엄마의 아기 꿀잠 솔루션
	13:00-16:00	[케이클래스] 현)어린이집 원장 이명환박사 우리아이, 어린이집생활 잘 하려면? 유아교육전문 ‘(주)하우투랩’ 윤선우대표 “엄마,아빠! 이렇게 말해주세요!”
9/28 (토)	11:00-12:00	[마음불불 심리상담센터] 엄마의 RE:BORN - 엄마됨에 관하여
	13:00-14:00	[한국산후조리원 연합회] 마이파레트와 함께하는 아트힐링
	14:30-15:10	[한국환경보전원] 환경유해인자로부터 건강한 임신생활
	15:30-17:00	[중앙응급의료센터, 한국보육진흥원] 소중한 우리 아이, 발달부터 응급처치까지
9/29 (일)	11:00-12:00	[꿈결아이 마음읽기 수면교육] 울리지 않고 평균3일, 아기잠의 마법
	13:00-14:00	[밝은해바라기] 생화를 활용한 플라워 센터피스 만들기
	14:30-15:30	[비커밍 맘스쿨] 포레스트 임신부 힐링요가

· 이벤트홀 스케줄  
\* 목, 금, 토 17시 경매 진행

## Section 4. 부대행사

### 2. 베페 초청 클래스

- 총 11구좌 진행
- 아기 물마중 강연, 아이의 두뇌 발달 강연, 아이와 말하기 강연, 엄마의 심리 상담 강연, 아트 힐링 강연, 환경유해인자로부터 건강 지키기 강연, 응급처치 강연, 수면교육, 센터피스 만들기, 힐링 요가 클래스



<아이의 두뇌 발달 강연>



<우리 아이 수면 교육>



<플라워 센터피스 만들기>



<소중한 우리 아이 응급처치 강연>

## Section 4. 부대행사

### 3. 브랜드 클래스

- 참여 기업 (4개 기업)
- 꼬꼬잠 : 슬기로운 엄마의 아기 꿀잠 솔루션
- 한국산후조리원 연합회 : 마이파레트와 함께하는 아트힐링
- 한국환경보전원 : 환경유해인자로부터 건강한 임신생활
- 중앙응급의료센터 : 소중한 우리 아이, 발달부터 응급처치까지



<한국환경보전원 건강한 임신생활>



<한국환경보전원 건강한 임신생활>



<한국산후조리원 연합회 아트힐링>



<꿈결아이 마음읽기 수면교육>

## Section 4. 부대행사

### 4. 아기방 쇼룸 경매 행사

- 아기방 쇼룸에 비치한 제품 대상 경매 행사 진행
- 9개사 19개 제품 경매 참가
- 전시기 3일동안(목,금,토) 1구좌씩 이벤트홀에서 진행

**최저가로 시작하는**  
**베페 경매 이벤트!**

9월 26일 (목) 17시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[하포월드]  
플레이하우스 3종

**최저가로 시작하는**  
**베페 경매 이벤트!**

9월 26일 (목) 17시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[크림하우스]  
슬라이드 프라이드 폴더베트 (250x200x4cm)

[에어메이드] ADH-2000Y    [에어메이드] AMH-9000    [에어메이드] AMH-7000

**최저가로 시작하는**  
**베페 경매 이벤트!**

9월 27일 (금) 17시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[뉴코코람]  
기저귀 정리함 이동식트롤리 3단 컴형



[마라브릭]  
라라브릭 레귤러 세트



[제이앤제니]  
억류 방지 쿠션



[제이앤제니]  
얇잠 베개

**최저가로 시작하는**  
**베페 경매 이벤트!**

9월 28일 (토) 17시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[버들]  
고미 실리온 식탁세트



[니스틀그룹]  
Rover 60 유모차 (에쉬 그레이)



[니스틀그룹]  
에그 유아용 침대

**최저가로 시작하는**  
**베페 경매 이벤트!**

9월 28일 (토) 17시 B홀 이벤트홀

경매 참여자에게 전원 선물 지급!!



[프티라벨]  
메오리움 매트리스



[프티라벨]  
큐티피피 차렵이불



[프티라벨]  
하이엔리침대  
이동거드+안전계단+스윙도어



[프티라벨]  
큐티피피 법피세트  
범퍼+매트커버+누빔패드+체리수납  
주머니+알로스코론 베개



[프티라벨]  
오브제 수납함



## Section 5.

# 광고 · 홍보활동

## Section 5. 광고 · 홍보활동

### 1. 온라인/모바일 홍보

자사 채널	
홈페이지	- 공식 홈페이지운영(www.befe.co.kr) - 행사홍보 및 국내/외 회원가입시스템 구축
모바일	- 모바일 웹 페이지(m.befe.co.kr) 운영
APP	- 자사 공식 앱 '베페'를 통한 서비스 제공 및 광고 홍보 - 앱 쿠폰 기능을 통한 브랜드 모객 및 판매 촉진 - 푸시 메시지를 통한 지속적인 행사 홍보 및 브랜드 홍보 - 앱 다운로드 사전&현장 이벤트를 통해 홍보 모수 실시간 확대
SNS 채널	- Youtube, Kakao business, Instagram, Facebook등 SNS채널 타겟광고 및 홍보
SNS 홍보	- 메인 이벤트 외 SNS 전용 이벤트를 다수 진행하여 추가 모객 홍보 - 인스타그램, 유튜브 타겟 광고를 통해 전환율 극대화 달성
회원 홍보	- LMS 문자, 카카오톡 메시지 발송 등을 통한 베페 회원 모집 및 홍보

외부채널	
온/모바일 광고	- GDN, 유튜브, TG, GFA 등의 서비스 활용, 웹 및 앱 타겟팅 광고 - 베페 140만 회원을 활용한 리타겟팅 및 신규회원 지속 모객 - 효율 높은 매체(GDN, 유튜브) 집중 : 전체 노출 32,134,307회 달성 - 베페, 베이비페어, 코엑스베페 등 다수의 키워드 확보로 네이버 독점 진행 - 인스타그램, 당근마켓 등 타겟 집중형 광고 진행 - 유튜브 쇼츠를 통해 효율 극대화 전환형 광고 진행
제휴 광고	- 맘스홀릭베이비 카페 제휴 광고 실시 (5주간 제휴 집행/카페 회원을 대상으로 전시회 개최 집중 홍보) - 사랑해엄마, 열나요 앱 제휴 광고 실시 - 산후조리원 연합회 제휴 광고 실시 (고객 대상 홍보 및 제휴 이벤트를 통해 현장 선물 증정) - 맘스커리어, 한국보육진흥원 등 온/오프라인 제휴 광고 진행
이벤트	- 다양한 사전/현장 이벤트를 통해 모객 홍보, 현장 만족도 증대에 기여 - 공식 홈페이지, 앱푸시, LMS, 제휴 채널 등을 통합 전시회 집중 홍보
오프라인	- 스타필드몰, 홈플러스 문화센터 제휴를 통한 행사 집중 홍보 - 서울, 수도권 내 육아 기관에 홍보물 비치하여 직접타겟 홍보 진행 - 배너, 출력물 등을 통한 행사 홍보

## Section 5. 광고 · 홍보활동

### 2. Press Release

- 베페 베이비페어 언론 대행사를 통한 홍보 대행
- 각 언론사에서 30회 이상 보도자료 배포

### 3. SEO 최적화 광고 진행

- 30여개의 주요 맘카페를 통한 침투바이럴 광고 진행
  - : 46회 베페 베이비페어의 주요 이벤트, 브랜드 고유성 홍보 및 모객 유도
- VIEW탭, 인플루언서탭 상위노출
  - : 양질의 블로거, 인플루언서를 섭외하여 원고 발행 및 네이버 주요탭 상위노출 유지
- 육아 파워페이지, 인플루언서 섭외를 통해 전시회 직접 타깃 대상 전시회 홍보

### 4. 유튜브 타깃 광고

- 46회 광고 영상 제작 및 타깃 광고 송출
  - : 재미 요소 접목한 메인 쇼츠, 정보전달 목적의 후킹영상으로 구성
  - : 다양한 소재로 영상 제작 및 쇼츠 광고를 통해 전환 효율 극대

### 5. 당근마켓 광고

- 서울, 수도권 집중 타깃 광고 송출
  - : 베페 방문객의 가장 많은 비중을 차지하고 있는 지역을 타깃하여 전환율 극대화

### 6. 모객을 위한 서비스 확대

- 베페 상품권
  - : 베페 공식 홈페이지를 통한 1,000장의 할인 상품권 사전 판매 진행
  - : 매회차 전량 완판, 사용률 95% 이상으로 효과적인 모객 효과
- 베페 임신부, 육아맘 선착순 선물
  - : 4일 내내 임신부, 육아맘 총 2,000명에게 출산, 육아 맞춤형 준비템 증정
  - : 베페 현장 모객에 성공적인 효과 창출
- 기타 사항
  - : 온라인 공식 경품 이벤트를 통한 46회 베페 베이비페어 홍보 진행
  - : 임신부, 육아맘 선착순 선물, 포레스트 힐링존 이벤트, 구독 이벤트 등을 통해 전시회 홍보
  - : 전시회 구매 고객 한정 코엑스 주차권 제공 및 랜덤 선물 증정
  - : 힐링 클래스 확대 진행하여 모객 효과, 관람객 만족도 상승

오프라인\_한국무역신문 2024.09.09

4 한국무역신문 (제833호)

무역초대석

www.weeklytrade.co.kr | 2024년 9월 9일

# 관람객 10만 명 시대 연 베페, 기업 수출 도우미로 성장

## 마이스를 만나다

베페 | 제46회 베페 베이비페어



46회 베페 베이비페어 포스터

‘최초·25년·46회’ 베페 베이비페어의 역사다. 베페는 다르다’는 말이 나오는 이유다. 아시아 최초의 유아용품 전시회 (베페)의 ‘46회 베페 베이비페어’가 9월 28일부터 29일까지 4일간 서울 삼성동 코엑스에서 펼쳐진다. 2000년 시작된 행사는 명실공히 국내 대표 유아용품 박람회다. 임신·출산·육아·교육 관련 170개 사 350여 개 브랜드가 출품한다. 1999년 7월 설립된 (주)베페는 국내 마이스 산업 확산에 일조했다. 다양한 흥미

소를 가미, 17회(2010년)부터는 평균 10만 명이상이 찾았다. ‘온라인 베페’ ‘모바일 베페’ ‘베페TV’ 등 새로운 서비스, ‘베페 맘스쿨’, ‘태고 음악회’ 등을 개발했다.

산업 발전에 이바지한 공로로 국내 퍼블릭 전시회 가운데 최초로 국제전시협회인 UFI 국제 인증을 받았고, 국내 최초 아시아전시컨벤션협회연맹(AFECA) 소비재 전시 부문 대상을 수상했다.

●최고·최대 명성의 행사 = 베페 베이비페어의 경쟁력으로 주최 측은 ‘신뢰’ ‘통합 플랫폼’ ‘해의’ ‘고객 DB’를 들었다. 신뢰는 주최사 (주)베페다. 아시아 최초로 행사를 개최한 이후 완성도 높은 행사로 25년간 꾸준한 사랑을 받았다.

행사는 B2C와 B2B를 아우르는 통합 비즈니스 플랫폼으로 진화했다. 국내 소비자를 만날 기회이자, 해외 진출의 관문으로 발전했다. 지난해에는 해외 6개국 20개사가 현장을 찾았, 161건의 상담에 2671만 달러 규모의 상담이 진행됐다.

중국 상하이 유아용품 전시회, 독일 쾰른 유아 및 아동용품 전시회 등을 나가는 교두보 역할도 했다. 20여 년 역사를 통해 확보한 약 140만 명에 달하는 고객 데이터베이스(DB)도 자랑이다.

●‘5감육아 특별존’ 구성 눈길 = 올해도 현장은 진화했다. 새롭고 신기한 육아용품 세계를 경험할 수 있는 ‘5감육아 특별존’이 구성된다. >에듀케이션&토이존 >친환경존 >헬스케어존 >푸드존 >베이비룸 테코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 새로운 제품과 서비스로 무장한 50여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

베이비룸 테코존에 마련되는 ‘하가방 쇼룸’에는 최신 아기방 인테리어 트렌드를 제시한다. 육아용품 시장을 선도하는 스토커, 잉글레시나, 더블하트 등은 올해도 참석, 새로운 상품을 공개한다. 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드인 다는 뉴트리시아와는 위케어(WeCare) 부스도 만들었다.

●전시장이 힐링 공간으로 = 매년 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 마이스 업계 주목을 받아왔다. 올해는 육아로 지친 부모들을 위한 힐링 공간이란 의미로 ‘베페 프레스트’를 테마로 삼았다. 자연주의 콘셉트의 전시 공간을 조성하고 자연 친화적인 다양한 힐링 체험을 제공한다. 전시장 곳곳에는 아로마 오일 향을 뿌려 관람객들의 편한 관람을 돕는다.

전시장 이벤트홀에서는 ‘베페 힐링 육아 클래스’가 열린다. 부모 힐링 강연 및 아기수면 교육, 꽃꽂이 수업, 힐링 요가 클래스 등이 펼쳐진다. 임신부와 육아맘을 위한

‘육아지원 이벤트’도 진행된다. 친환경 제품으로 구성된 ‘고품질 친환경 육아팩’ 증정 이벤트도 펼쳐진다. 베페 신규 가입 회원은 대상으로 24종의 무료 육아팩도 추첨을 통해 제공한다.

주최 측 관계자는 “‘프레스트’ 콘셉트로 다양한 힐링 체험과 강연을 준비했다”며 “육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택을 누리길 바란다”고 밝혔다.

●베페는 다르다 = (주)베페는 임신·출산·육아 멀티 플랫폼 베페 ‘웹사이트’(www.befe.co.kr)를 운영한다. 20년 넘는 전시운영 노하우를 바탕으로 육아 정보를 상세 제공한다. 이벤트, 제품 사용 후기, 기프트 등을 통해 소비자들의 현명한 소비를 돕는다. 2010년부터 베페 애플리케이션 앱)을 도입했다. 전시회 모바일 입장 비중은 40%를 훌쩍 넘는다. 관람객은 원하는 부스를 쉽게 찾을 수 있으며 이벤트, 상품 할인 등 혜택도 누린다. 김준배 기자



베페 베이비페어는 2000년 유아용품 박람회로는 아시아 최초로 국내에서 개최된 이후 현재까지 대표 행사로 자리를 지키고 있다. 사진은 지난해 2월 서울 삼성동 코엑스에서 열린 ‘베페 베이비페어’ 전경. 【사진=베페】

온라인\_글로벌경제 2024.09.10

## 제46회 베페 베이비페어 개최... '베페 포레스트'에서 힐링하세요



㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제46회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 오는 26일부터 29일까지 4일간 개최된다. 베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 170개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 전시회에는 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드 '다논 뉴트리시아 (Danone Nutricia)'가 협찬사로 참여한다. '다논 뉴트리시아'는 120년의 역사를 가진 뉴트리시아와 뉴트리시아 무료 멤버십 상담프로그램을 경험할 수 있는 WE CARE SOLUTION 부스를 운영할 예정이다.

이 외에도 국내 유아용품 시장을 선도하는 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 한편 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다.

에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 50여 개의 다양한 브랜드가 참여한다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 46회에서 육아로 지친 부모들을 위한 힐링 공간이란 의미인 '베페 포레스트'를 테마로 삼아 자연주의 컨셉의 전시장 공간을 조성하고 다양한 부대 이벤트를 준비한다.

먼저 몸과 마음이 지친 베페맘&대디를 위한 자연 친화적인 휴식공간과 다양한 힐링 체험, 예쁜 추억을 담을 수 있는 포토부스가 마련된 '베페 포레스트 힐링존'을 조성하고 전시장 곳곳에 아로마 오일 향을 뿌려 관람객들의 후각을 자극함으로써 베페에 대한 좋은 기억을 갖게 할 예정이다.

전시장 이벤트홀에서는 '베페 힐링 육아클래스'가 열리는데 부모 힐링 강연 및 아기 수면 교육, 꽃꽂이 수업, 힐링 요가 클래스 등이 펼쳐진다. 더불어 '선물같은 나의 하루'이라는 주제로 케이크클래스도 함께 열린다. 케이크클래스는 임신부·육아맘들과 유익한 정보를 공유하고 함께 소통하기 위해 마련된 임신·육아교실로 '아이 두뇌 발달' 등 전문가 강연 클래스와 깜짝 선물 증정 이벤트도 예정되어있다.



임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 '고품격 친환경 육아팩'을 전시 4일간 선착순 2천명에게 증정하고, 베페 신규 가입 회원을 대상으로 24종의 무료 육아템을 추첨을 통해 제공한다.

한편, 현장구매 고객들을 위한 혜택으로 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 인기리에 판매 중이다.

업체 관계자는 "이번 46회 베페 베이비페어는 우수한 유아용품 전시는 물론 '포레스트' 컨셉으로 다양한 힐링 체험 공간과 강연 프로그램을 준비했기에 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

온라인\_시민일보 2024.09.10

베이비페어, 9월 26일부터 29일까지 4일간  
코엑스에서 개최... 국내 최대 규모, 350여  
브랜드 참가



㈜베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제46회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 9월 26일부터 29일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 아시아 첫, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 170개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다.

특히 이번 전시회에는 영유아 영양 브랜드 '다논 뉴트리시아(Danone Nutricia)'가 협찬사로 참여한다. '다논 뉴트리시아'는 120년의 역사를 가진 뉴트리시아와 뉴트리시아 무료 멤버십 애프터클럽을 경험할 수 있는 WE CARE SOLUTION 부스를 운영할 예정이다.

이 외에도 국내 유아용품 시장을 선도하는 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 한편 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다. 에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 50여 개의 다양한 브랜드가 참여한다. 특별히 베이비룸 데코존에 마련되는 '아기방 쇼룸'에서는 최신 아기방 인테리어 트렌드를 제시할 예정이다.



매해 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 46회에서 육아로 지친 부모들을 위한 힐링 공간이란 의미인 '베페 포레스트'를 테마로 삼아 자연주의 컨셉의 전시장 공간을 조성하고 다양한 부대 이벤트를 준비한다. 먼저 몸과 마음이 지친 베페맘&대디를 위한 자연 친화적인 휴식공간과 다양한 힐링 체험, 예쁜 추억을 담을 수 있는 포토부스가 마련된 '베페 포레스트 힐링존'을 조성하고 전시장 곳곳에 아로마 오일 향을 뿌려 관람객들의 후각을 자극함으로써 베페에 대한 좋은 기억을 갖게 할 예정이다.

전시장 이벤트홀에서는 '베페 힐링 육아클래스'가 열리는데 부모 힐링 강연 및 아기 수면 교육, 꽃꽂이 수업, 힐링 요가 클래스 등이 펼쳐진다.

더불어 '선물같은 나의 하루'이라는 주제로 케이클래스도 함께 열린다. 케이클래스는 임신부·육아맘들과 유익한 정보를 공유하고 함께 소통하기 위해 마련된 임신·육아교실로 '아이 두뇌 발달' 등 전문가 강연 클래스와 깜짝 선물 증정 이벤트도 예정되어있다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 '고품질 친환경 육아팩'을 전시 4일간 선착순 2천명에게 증정하고, 베페 신규 가입 회원을 대상으로 24종의 무료 육아템을 추첨을 통해 제공한다. 한편, 현장구매 고객들을 위한 혜택으로 전시장에서 현금처럼 쓸 수 있는 베페 상품권을 행사 웹사이트에서 75% 할인된 금액으로 인기에 판매 중이다.

㈜베페 관계자는 "이번 46회 베페 베이비페어는 우수한 유아용품 전시는 물론 '포레스트' 컨셉으로 다양한 힐링 체험 공간과 강연 프로그램을 준비했기에 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

## 온라인\_포인트경제 2024.09.26

## 제46회 베페 베이비페어 개막, 베페 포레스트에서 힐링하세요

오늘부터 9월 29일까지 4일간 코엑스에서 개최...  
국내 최대 규모 350여 브랜드 참가

[포인트경제] (주)베페가 주최하는 국내 대표 임신·출산·육아 박람회인 '제46회 베페 베이비페어'가 서울 코엑스 A/B홀에서 오늘 개막하여 29일까지 4일간 개최된다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신, 출산, 육아, 교육 관련 170개사 350여 개의 다양하고 우수한 브랜드를 한 자리에서 경험할 수 있다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인이 가능하다.



특히 이번 전시회에는 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드 '다는 뉴트리시아'를 비롯하여 국내외 유아용품 시장을 선도하는 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가해 눈길을 끌고 있다. 한편 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'을 구성하여 관람객들의 눈길을 끌 전망이다.

에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 50여 개의 다양한 브랜드가 참여한다. 여러 기관들의 출산 육아정책 홍보관도 운영된다. 서울시는 저출생 위기 극복을 위해 전개하는 '탄생응원 서울프로젝트'의 다양한 정책을 홍보하고 한국보육진흥원, 한국환경보전원, 중앙응급의료센터 등 3개 기관은 우리 아이들을 위한 건강하고 안전한 환경을 함께 만든다는 취지로 공동 홍보관을 운영한다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 46회에서 육아로 지친 부모들을 위한 힐링 공간이란 의미인 '베페 포레스트'를 테마로 삼아 자연주의 컨셉의 전시장 공간을 조성하고 다양한 부대 이벤트를 펼친다. 전시장 이벤트홀에서는 '베페 힐링 육아클래스' 프로그램으로 부모 힐링 강연 및 아기 수면 교육, 꽃꽂이 수업, 힐링 요가 클래스 등이 열린다.

더불어 '선물같은 나의 하루'이라는 주제로 케이크클래스도 함께 열린다. 케이크클래스는 임신부·육아맘들과 유익한 정보를 공유하고 함께 소통하기 위해 마련된 임신·육아교실로 '아이 두뇌 발달' 등 전문가 강연 클래스와 깜짝 선물 증정 이벤트도 예정되어 있다.

임신부와 육아맘들을 위한 대대적인 '육아지원 이벤트'도 눈길을 끈다. 참가업체들의 우수한 친환경 제품들로 구성된 '고품질 친환경 육아팩'을 전시 4일간 선착순 2천명에게 증정하고, 베페 신규 가입 회원을 대상으로 24종의 무료 육아템을 추첨을 통해 제공한다.

㈜베페 관계자는 "이번 46회 베페 베이비페어는 우수한 유아용품 전시는 물론 '포레스트' 컨셉으로 다양한 힐링 체험 공간과 강연 프로그램을 준비했기에 많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.

## 온라인\_프라임경제 2024.09.26

### 제46회 베페 베이비페어 개최... '육아 포레스트' 콘셉트 눈길

| 임신·출산·육아·교육 350여개 브랜드 참가...출산 육아정책 홍보관 운영



[프라임경제] 임신·출산·육아·교육을 한데 아우르는 국내 최대 유아용품 전시회가 개최됐다.

베페가 주최하는 제46회 베페 베이비페어가 서울 코엑스 A, B홀에서 26일 개막했다. 이번 베페 베이비페어는 오는 29일까지 4일간 열린다.

베페 베이비페어는 아시아 최초, 국내 최대 규모의 유아용품 전시회로 국내외 임신·출산·육아·교육 관련 170개사 350여개 브랜드가 한자리에 모인다. 참여 브랜드와 전시장 도면은 베페 홈페이지에서 확인 가능하다.

특히 올해는 영유아 영양 분야 유럽 1위 브랜드 '다논 뉴트리시아'를 비롯해 국내외 유아용품 시장을 선도하는 주요 브랜드와 신규 브랜드들이 대거 참가했다.

이번 전시회에는 새롭고 신기한 유아용품의 세계를 경험할 수 있는 '5감육아 특별존'이 마련됐다.

에듀케이션 & 토이존, 친환경존, 헬스케어존, 푸드존, 베이비룸 데코존 등 5개의 트렌디한 테마존에는 신제품과 서비스로 무장한 50여개 브랜드가 참여한다.

여러 기관들의 출산 육아정책 홍보관도 운영된다. 서울시는 저출생 위기 극복을 위해 전개하는 '탄생응원 서울프로젝트'의 다양한 정책을 홍보할 예정이다.

한국보육진흥원, 한국환경보전원, 중앙응급의료센터 등 3개 기관은 우리 아이들을 위한 건강하고 안전한 환경을 함께 만든다는 취지로 공동 홍보관을 운영한다.

매회 육아 트렌드를 반영한 전시 테마로 화제가 됐던 베페는 이번 46회에서 육아로 지친 부모들을 위한 힐링 공간이란 의미인 '베페 포레스트'를 테마로 삼아 자연주의 컨셉의 전시장 공간을 조성하고 다양한 부대 이벤트를 펼친다.

전시장 이벤트홀에서는 '베페 힐링 육아클래스' 프로그램으로 부모 힐링 강연 및 아기 수면 교육, 꽃꽂이 수업, 힐링 요가 클래스 등이 열린다.

'선물같은 나의 하루'라는 주제로 케이크클래스도 함께 열린다. 케이크클래스는 임신부·육아맘들과 유익한 정보를 공유하고 소통하기 위해 마련된 임신·육아교실로 아이 두뇌 발달 등 전문가 강연 클래스와 깜짝 선물 증정 이벤트도 예정돼 있다.

임신부와 육아맘들을 위한 육아지원 이벤트도 준비됐다. 참가업체들의 친환경 제품들로 구성된 고품격 육아팩을 전시 4일간 선착순 2000명에게 증정하고 베페 신규 가입 회원을 대상으로 24종의 무료 육아팩을 추첨을 통해 제공한다.

베페 관계자는 "우수한 유아용품 전시는 물론 포레스트 콘셉트로 다양한 힐링 체험 공간과 강연 프로그램을 준비했다"며 "많은 분들이 참여해 육아의 즐거움을 만끽하고 푸짐한 선물 혜택도 받아 가셨으면 좋겠다"고 밝혔다.



○ 캠페인\_회원가입 공식경품 이벤트



**46회 베페 베이비페어**  
9.26 - 9.29 COEX

**코엑스 A,B홀 동시 개최! 국내 가장 큰 베이비페어!**  
**매일 무료입장 + 24종 무료 육아템**

9월에 온거 온대 워싱턴, 육아맘을 위한  
매다급 방문 선물과 회원专享 이벤트를 확인하세요!

**Benefit 01**  
**베페 베이비페어 지금 가입하면 무료입장!**  
무엇보다도 신생, 프레스트 회원은 인기 육아템 등  
워싱턴, 육아맘을 위한 선물과 회원专享 이벤트를 확인하세요!

**Benefit 02**  
**임신부, 육아맘 고품격 친환경성 선물 매일 증정!**  
우리 아이에게 주는 선물은 특별합니다!  
즉 2천명에게 증정되는 친환경의 방문 혜택

- 워싱턴 - [김대중] 삼다수천년(아름답) or 정이쁘크림  
[김대중] 후지 삼다수 3개 set  
[워싱턴] 신생아용 옷장 150cm  
[후지] 주유권 5만원
- 워싱턴 - [후지] 삼다수 2000ml (중장년용), (대우) 스텝  
[후지] 주유권 5만원, (후지) 소고기무국, 정미(200g)

**Benefit 03**  
**베페 프레스트® 속 힐링육아 강연 참여하기!**  
수업중인, 힐링 육아에 대한 이해, 육아 육아템까지  
모든 것들이 다! 힐링 육아에 대한 힐링 육아템을 소개

**Benefit 04**  
**베페만의 육아 프레스트 힐링권**  
베페 전시관 내 프레스트 힐링권을 방문에 주시면  
무엇보다도 신생, 프레스트 회원은 인기 육아템 등  
워싱턴, 육아맘을 위한 선물과 회원专享 이벤트를 확인하세요!

**Benefit 05**  
**75% 베페 상품권 5,000원에 득템!**  
베페 상품권 5,000원 결제하는 방법?  
인정기간 한정되는 베페 상품권 구매하기

**Benefit 06**  
**이색 육아 테마존+아기발 소품**  
전차로, 교육, 헬스케어 등 주제별로 특색있는 구별  
공간은 채워 가득 (200)과 아기발 소품 판매하기

























**46회 베페 베이비페어 무료입장을 위한  
회원가입 하러가기**

**46회 베페 베이비페어**  
**24가지 공식경품 받기**  
베페 회원가입/정보수정 시 자동응모 완료

**이벤트 기간** 2024년 8월 5일(월) - 9월 29일(일)  
**당첨자 발표** 2024년 10월 11일(금)  
**참여 방법**

- 1 베페 앱/웹에 회원가입 or 정보수정을 해주세요! (자동응모 완료)
- 2 46회 베페 베이비페어 응모하기를 클릭해주세요!
- 3 9.26-29에 코엑스에서 열리는 46회 베페 베이비페어에 방문해주세요!

**46회 베페 베이비페어 공식 경품**

 스노우 화이트 스텝 3인차 set 15/14/13년	 블랙 컬러 스텝 3인차 set 15/14/13년	 MAXI-COSI 스텝 3인차 set 15/14/13년
 SEEC 스텝 3인차 set 15/14/13년	 nuna 스텝 3인차 set 15/14/13년	 egg 스텝 3인차 set 15/14/13년
 Oyster 3 스텝 3인차 set 15/14/13년	 hybrid 스텝 3인차 set 15/14/13년	 RECARO 스텝 3인차 set 15/14/13년
 MAXI-COSI 스텝 3인차 set 15/14/13년	 hugoboo 스텝 3인차 set 15/14/13년	 babybreeze 스텝 3인차 set 15/14/13년
 FLORIA 스텝 3인차 set 15/14/13년	 b.buddle 스텝 3인차 set 15/14/13년	 b.buddle 스텝 3인차 set 15/14/13년
 babybreeze 스텝 3인차 set 15/14/13년	 babybreeze 스텝 3인차 set 15/14/13년	 b.buddle 스텝 3인차 set 15/14/13년
 AIRMADE 스텝 3인차 set 15/14/13년	 babybreeze 스텝 3인차 set 15/14/13년	 AIRMADE 스텝 3인차 set 15/14/13년
 New Classroom 스텝 3인차 set 15/14/13년	 BioGala 스텝 3인차 set 15/14/13년	 DoubleHeart 스텝 3인차 set 15/14/13년

**※ 01~03은 4월 15일~16일 00:00:00  
※ 04~06은 4월 15일~16일 00:00:00  
※ 07~09은 4월 15일~16일 00:00:00**

**※ 10~12은 4월 15일~16일 00:00:00  
※ 13~15은 4월 15일~16일 00:00:00**

○ 캠페인\_임신부, 육아맘 고품격 친환경 선착순팩 이벤트

아이에게 가장 좋은것만 해주고픈 마음

**고품격 선착순 선물**

**"늘 최고를 선물하고 싶은 마음"**

소중한 우리 아이,  
가장 좋은것만 해주고 싶은데, 아이는 금방 크는데,  
이런 고민하지 않도록 네가끔, 대디를 위해 준비한 고품격 선물!  
안심할 수 있는 친환경 소재로 우리 아기 안심 육아에  
베베맘의 고품격 선착순 선물을 기대하세요.

**임신맘 선물**

베베와 함께 출산 준비 완료!  
친환경 소재로 우리 아기 안심 육아에

[선착순] 간부레베베! 냅다수트 아기탈락/아이트레이크 울 연달음띠	[선착순] 흑마 아기 바디소프 3개 set
[우유맘] 신생아용 젖병 150ml	[우유맘] 유기농 작두콩 브리치

\*선착순 OR 임신착원증 지참은 필수입니다! 본인 외 아리수를 불가

**육아맘 선물**

환경호르몬 걱정 안건뉘어용품 중점!  
육아맘을 위한 건강하고 실용적인 육아템!

[육리] 실리콘 모놀러 증착식판 set	[육리] 이유식 스푼
[우유맘] 유기농 천연발효차 1병	[우유맘] 천우 소고기우유
[우유맘] 유기농 작두콩 브리치	

**증정 대상** 임신부, 육아맘 선착순 입장객 2천명/4일간  
**일시/장소** 전시장 입구에서 받은 교환권을 관람 후 퇴장 시  
만들 선물바오치에 제출하고 선물 교환받기  
\*임신부, 육아맘 교환권 각 증정 입구 확인 필수!

**임신부 교환권 증정**  
9월 26일(목), 28일(토) : A1 입구  
9월 27일(금), 29일(일) : A3 입구

**육아맘 교환권 증정**  
9월 26(목) ~ 9월 29일(일) : B1 입구

\* 임신부, 육아맘 선물팩 중복 수령은 불가합니다.  
\* 교환권 행사 시 선물 수취가 불가합니다.

46<sup>th</sup> **베이페 베이비페어**  
9.26 - 29  
코엑스에서 만나요!

BeFe



○ 캠페인\_육아힐링 테마존, 소름 경매 이벤트

### 육아 힐링 테마존

친환경농산물부터 교육용, 베이비용품까지! 5가지 카테고리의 다양한 이벤트가 가득한 곳!

**5색 테마존**

20여 가지 친환경 농산물 20만원 내외부터

**소름 경매**

70여종 1천여개 품목 400여 개 품목 내외

**아기방 소름**

0~7세 연령대 유아용품 100여개 품목

**테마존 및 참가업체 미리보기**

**교육제어인쇄기기**

\*교육용 소프트웨어, 프린터, 스캐너, 복합기 등

proden
에스이엔
키즈스쿨

아이사랑에듀
에듀스
영유아영어

그린하트
hattung
별강원
돋움영양

유진북클럽
로아빌
영글러서

**친환경/오가닉**

\*친환경 농산물, 친환경 유아용품 등

ZERO block
에스이엔
에스이엔

platom
lalabrick

**헬스케어**

\*헬스케어 제품, 유아용품 등

익사타산
GAAPHARAA
PHYTONUTRI

black-dub
massiue
홍성재
lrao

에스이엔
에스이엔
에스이엔
AIRMADE

**부드론**

\*부드론 제품, 유아용품 등

PULLWIN
Petinube
FARM

Elaiden
키즈태

LUSOL
bamam
LINS

CHARLOTTE
BEWILLIFE

**유아용품**

\*유아용품, 유아용품 등

bombom
hoom
Babylike

bed
SLOU
VIVA

Caraz

FLORIN
DORT

edat
schulde

LIVART

**현장 혜택**

**베이비테크 소름 경매 EVENT!**

육아용품 경매에 구매할 수 있는 기회!  
경매 참가자 전원 육아용품 증정!

소름 경매 참가시 전원 선물 증정!

+

[무류] 가재순수건 \*  
[무류] 유기농 직두공 보라치 PET

**경매참여방법** 일 선착순 최대 70명

**이벤트 일정** 9월 26일(목) ~ 28일(토) 오후 5시

**참여 방법**

1. A홀 소름 방문 후 현장에 있는 QR을 통해 신청
2. 시간에 맞게 이벤트존 입장 후 경매 참여
3. 경매 참가자는 전원 육아용품 증정

\*소름 내 QR 시간 신청과 대상 선별 예정

**경매 필수** 현장결제

\* 경품은 업체에 사정에 따라 변경될 수 있습니다.

**베페 가입하고 혜택 받기 ▶**

46<sup>th</sup> 베페 베이비페어

9.26 - 29

코엑스에서 만나요!

○ 캠페인\_ 포레스트 힐링존 현장 이벤트

46회 베페가 선사하는 유아 힐링

## FOREST HEALING ZONE

베페 포레스트 힐링존에 오신것을 환영합니다!

이곳에 들어온 순간 여러분의 유아에게는 행복으로 가득할 예정입니다.

힐링만을 위해 준비된 공간을 알맞게 누리고 즐기세요. 현장에 여러분의 안전을 위한 선물이 준비되어 있습니다!

### 포레스트 힐링존 관람 POINT

- 1 어디서 좋은 힐링이? 일하를 활용한 코어스트 공간 조성
- 2 라면이 화끈 안들기 체험, 현상 후기 이벤트 등 다양한 체험 참여시 푸짐한 선물을 증정
- 3 추억 한 스푼 남길 수 있는 무료 포토부스

### 다양한 힐링 현장 이벤트

#### EVENT 1

##### 라면 안들기 체험

- 1 베페 인스타 힐링존 게시글 댓글에 친구 태그하기
- 2 직원 확인 후 화끈 주먹고 맛을 즐겨보실만 큼

#### EVENT 2

##### 임의 힐링

- 1 베페 인스타 힐링존 & 포레스트 힐링존 힐링 후 #베페그 힐링 후기 게시글 업로드
- 2 힐링 후기 태그
- 3 #베페 인스타 힐링존 & 포레스트 힐링존 #베페 인스타 힐링존 & 포레스트 힐링존
- 4 전시는 힐링 후 후원을 통해 선물을 증정!

**당첨 공지**

\* 10월 11일(금) 베페 홈페이지 내 공지

### 당첨자 선물



[당첨자선물]  
10월 11일 당첨자



[당첨자선물]  
10월 11일 당첨자



[당첨자선물]  
10월 11일 당첨자



[당첨자선물]  
10월 11일 당첨자



[당첨자선물]  
10월 11일 당첨자



[당첨자선물]  
10월 11일 당첨자

\* 당첨자 선정은 베페 홈페이지 내 공지사항을 참조하십시오. (10월 11일 12:00 ~ 10월 11일 18:00)

\* 당첨자 선정은 베페 홈페이지 내 공지사항을 참조하십시오. (10월 11일 12:00 ~ 10월 11일 18:00)



46회 베페 베이비페어

9.26 - 29

코엑스에서 만나요!

BeFe

○ 캠페인\_앱 업데이트, 상품권, 현장후기, 유모차 입양 이벤트 등



○ 캠페인\_베페 SNS 이벤트

**베피네 4층 구독 이벤트**

4일 내내 12-6PM



[루슬] 유기농 적두콩 보리차 PET, [루슬] 진한 배도라지즙, [무우] 기재수건, [무우] 손짜개, [베이비락] 마스크 중 랜덤증정

**\* B홀 선물배포사에서 참여 가능**

46<sup>th</sup> 베피네 베이비피어

관람 꿀팁

**베페 부대시설 & 편의시설 모아보기**

\* 관람 꿀팁 미리 저장하고 편리한 관람하세요!

46<sup>th</sup> 베피네 베이비피어

이벤트 꿀팁

**베페 선물 증정 이벤트 모아보기**

\* 선을 이벤트 목록 저장하고 모두 받아주세요!

BeFe BeFe BeFe

입장객 전원 선물 증정하는 국내 최대규모 베페 베이비피어 개최일은?

1 9월 26일	2 9월 27일
3 9월 28일	4 9월 29일

※ HINT : 국내 최대 최대 규모 베페 베이비피어는 9월 26일 ~ 29일까지 코엑스에서 개최됩니다!

BeFe QUIZ #1

BeFe BeFe BeFe

숨어있는 로고의 브랜드명은?



※ HINT : 46회 베페 베이비피어는 알타클림이 협찬사육부스로 참여합니다. 다양한 원장 이벤트를 기대해 주세요!

BeFe QUIZ #2

BeFe BeFe BeFe

힐링육아 즐거리 베페로 가져! 46회 베페의 컨셉은?

“ **비 피 피 르 시 트** ”

※ 46회 베페는 임신부, 육아맘에게 힐링을 선사하는 '베페 포레스트' 육아 힐링 클래스, 포레스트 힐링존 등 베페 방문하면 힐링 시작!

BeFe QUIZ #3

BeFe's Pick



**베이비룸데코**

ZONE

BeFe's Pick



**헬스케어**

ZONE

BeFe's Pick



**친환경·오가닉**

ZONE

BeFe's Pick



**푸드**

ZONE

BeFe's Pick



**에듀&토이**

ZONE

46<sup>th</sup> 베피네 베이비피어

**베피네 마지막날**

선물 수량 대방출

오늘 5시 반까지 입장



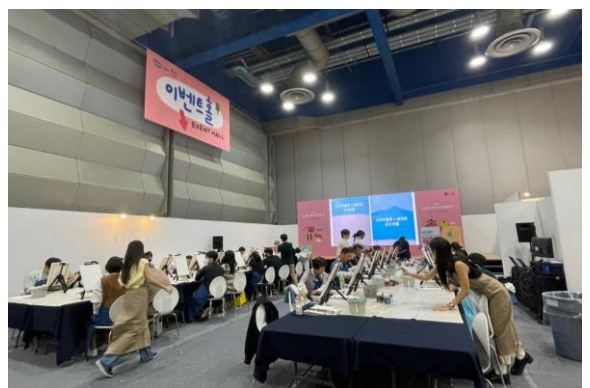
**\* 지금 바로 코엑스로 달려주세요!**

○ 전시회 사진





○ 이벤트 현장 사진



46th  
BeFe  
Baby Fair  
THANK YOU

제46회 베페 베이비페어가 참가업체 여러분들의  
성원에 힘입어 성공적으로 막을 내렸습니다.

본 전시회의 개최에 함께 힘써주신  
참가기업 여러분들께 감사의 말씀을 전합니다.

다음 전시회 일정은 47회 베페 베이비페어이며,  
2025년 2월 6일(목)~9일(일) 4일간, 코엑스에서 개최될 예정입니다.

금번 전시회를 통해 전해주신 응원의 메시지와 격려를 토대로  
제47회 베페 베이비페어에서는 더욱 발전된 모습으로 다시 찾아뵙겠습니다.  
감사합니다.

**47회 베페 베이비페어**

2025. 2. 6 [목] ~ 2. 9 [일] / 코엑스

