



# 40th **BeFe BABYFAIR**



## 참/가/안/내

### 참가비용

#### 기 본 부 스

- 부스당 270만원(장치비 포함, 부가세 별도)
- 1부스 부터 신청 가능(규모별 배정구역 다를 수 있음)
- 부스 장치는 주최사가 선정한 시공업체에서 일괄 시공
- 기본부스 시공 내역 : 목공부스, 바닥 방염 파이텍스, 상호간판, 전기배선(2구 콘센트 1개), 기본조명(롱암스포트라이트)

#### 독 립 부 스

- 부스당 230만원(전시 면적만 제공, 부가세 별도)
- 1개사 4부스 이상 신청 必(부스장치 공사업체는 반드시 코엑스 등록업체를 선정해야 함)
- 참여기업은 주최자에게 참가비와 부대시설비만 납부하고, 주최자가 확정한 전시도면에 의거, 자체비용으로 전시부스를 설치하여야 함

\*코로나19 특별 할인정책 운영, 항목 별 할인율은 참가신청서 참조

### 부대시설

#### 전 기

- kw당 4만원(부가세 별도)
- 기본부스 신청기업은 1부스당 1kw 무료제공
- 독립부스 신청 기업은 반드시 필요한 전력을 유료로 신청하여야 함

#### 전 화

- 시내+시외 7만원(설치비 및 사용료 포함, 부가세 별도)
- 부스 내 일반전화 및 카드체크기 사용 시 신청 필수

#### 인 터 넷 회 선 급배수/압축공기 방문고객관리 시스템

- 회선당 10만원(설치비 및 사용료 포함, 부가세 별도)
- 개소당 20만원(각 설치비 및 사용료 포함, 부가세 별도)
- 1대당 20만원(바코드리더기 및 부스 방문고객 인원수만 제공, 부가세 별도)

\*모든 부대시설은 사용 희망업체에 한하여 유료로 신청함

### 협찬사안내

#### 협 찬 비 용 협찬사홍보채널

- 3천만원(대표기업 최대 3개사 선정, 부가세 별도)
- 방송광고, 전시홍보인쇄물(포스터, 초청장, 리플렛, 매뉴얼, 보고서 등), 전문잡지광고, 지하철 광고, 행사홈페이지, 전시장 내부(배너, 수유실, 입구현판 등)에 홍보기회 제공 및 디노출, 기타 온/오프라인 광고 시 협찬사 최우선 노출

### 출입증홍보

#### 관람객출입증

- 1천만원(1개사, 10만여명의 관람객 출입증에 회사 또는 상품명 게재 홍보)

### 참가신청 납부내용

#### 신 청 기 간

~2022년 2월 4일(금)

#### 신 청 절 차

1. 참가계약서 및 서약서, 브랜드신청서를 작성 후 사업자등록증 사본과 함께 베페로 제출 (팩스 또는 이메일)
2. 참가비 총액의 50% 입금(부가세 포함) \*참가계약서 제출 7일 이내  
- 예금주: (주)베페, KEB 하나은행 / 630-008771-659
3. 베페가 날인한 참가계약서 수령
4. 참가비 잔액은 2022년 2월 4일(금)까지 완납(부가세포함) - 회사명의로 송금 후 확인

\*모든 부대시설은 사용 희망업체에 한하여 유료로 신청함

## 주요광고·홍보활동

- 언론
  - : 주요 언론사 보도자료 배포, 회차별 프레스킷 및 Trend Report 발행
- 미디어
  - : 공중파 라디오 광고(300회 송출) 등
- 온라인
  - : 배너광고, 브랜드검색/파워링크, 임신/육아관련 앱/카페 광고, SNS광고
- 베페 웹/ 앱
  1. 오프라인 연계 이벤트
    - : 공식경품 이벤트, 댓글 이벤트, SNS 리그램 이벤트 등
  2. 모바일 쿠폰 제공
    - : 전시회 현장 전용 모바일 쿠폰 발행
- 현장 프로모션
  1. 베페 상품권 발행
    - : 2만원권, 5만원권 2종 발행(약 1억원)
  2. 임산부 방문 전원 5천원 상품권 증정
  3. 선착순선물 증정 및 구매금액별 주차 지원 이벤트 등
- 바이럴
  - 블로거, 인스타그램어, 유튜브 등 인플루언서 운영 및 현장 초청
- 카페
  - 맘스홀릭베이비 베페 전용 게시판 운영
- 외부채널
  - 네이버 라이브쇼핑기획전, 카카오프러스 친구, 코엑스 외부영상광고, 기타 제휴 앱 등



## 철저한 방역 시스템 운영

- 모바일 문진, 등록시스템을 활용하여 안전한 입장절차 및 실시간 전시장 내부 인원 체크 시스템 운영



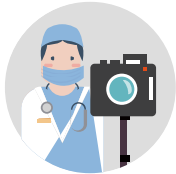
모바일 문진표 작성 및  
입/퇴장 시 명찰 태깅



모든 부대시설  
손소독제 비치



1일 2회  
전시장 전체 방역



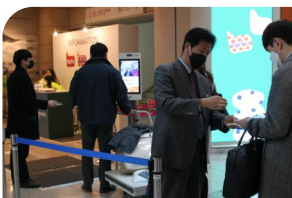
열감지 카메라 운영 및  
의료진 상시 대기



실시간 입장인원  
모니터링



전직원 및 방문객  
마스크 필수 착용



# Beyond Fair & Exhibition

## (주)베페는

1999년 7월 전시컨벤션 전문기업으로 설립되어 대한민국 최초의 유아용품 전시회인 베페 베이비페어를 2000년부터 21년간 성황리에 개최해 오고 있습니다.

## (주)베페는

국내 최대 규모의 유아용품 전시회인 베페 베이비페어를 기반으로 베이비 포털사이트, 모바일 비즈니스, 교육문화사업, 미디어 사업 및 국내 브랜드의 해외판로 개척을 위한 해외마케팅 분야까지 사업영역을 확장하여 업계의 새로운 비즈니스 모델을 제시한 전문 전시마케팅기업으로 평가받고 있습니다.

## 사명인 BeFe는 'Beyond Fair & Exhibition'의 줄임말로

전시회를 넘어서 유아용품 시장의 새로운 패러다임을 제시하고 트렌드를 선도하는 한편, 국내 기업의 세계화를 견인하고자 하는 마음을 담고 있습니다.

## 주/ 요/ 연/ 혁

- 2000년 제1회 서울국제 임신출산육아용품 전시회 개최(아시아 최초)
- 2005년 제42회 무역의날 기념 무역전시산업발전유공자상 수상
- 2008년 제1회 대한민국 전시산업대상 우수브랜드부문 최우수상  
'베페' 상표권 등록
- 2009년 대한민국 전시산업대상 우수브랜드부문 최우수상  
제1회 한국전시발전유공자포상 수상  
온라인 쇼핑몰 '베페몰' 런칭
- 2011년 대한민국 전시산업대상 우수브랜드부문 최우수상
- 2012년 매거진 베페 창간
- 2013년 무역의 날 기념 산업포장 수상(이근표 대표이사)  
베페몰 '웹어워드코리아' 종합쇼핑몰 부문 대상 수상
- 2014년 베페 웹사이트 '&Award' 웹사이트 부문 대상(Grand Prix) 수상
- 2018년 알리바바 그룹 업무협약 체결(Baby/Kids Section 한국파트너)  
베페 맘스쿨 100회 개최(누적 참여임신부 35,000명 돌파)  
아시아 전시컨벤션협회연맹(AFECA 어워즈) 소비자전시부문 대상  
대한민국 전시산업발전대상 우수브랜드부문 대상
- 2019년 조선일보 '2019 행복한 대한민국 만들기' 임신/출산/육아 부문 대상
- 2021년 네이버쇼핑 x 베페 라이브 기획전 및 온라인 베페 개최

## 인/ 증/ 현/ 황

- 2009 - 현 재 산업통상자원부 국제전시회 인증 획득
- 2014 - 2020 국제전시협회 UFI 인증 획득

## 국/ 내/ 전/ 시/ 일/ 정

- 제 4 2 회 베 페 베이비페어 2022. 09. 15 - 09. 18 COEX
- 제 4 3 회 베 페 베이비페어 2023. 02월 중 COEX



본 상표는 2000년에 시작된  
국내 최초의 임신 출산 육아용품 전시회[베페 베이비페어]의 등록상표이며,  
상표권 등의 모든 권리는 (주)베페에 있습니다.